

# Jungle Scout

## 2021亚马逊产品趋势 分析报告



# 2021 亚马逊热门产品趋势



“做亚马逊不要盯着曾经的热销网红品，而是要分析趋势打造未来的爆款！”

Jungle Scout 团队利用 Jungle Scout 网页版的【**潜力市场搜索器**】工具，分析了超过亚马逊平台上六亿产品的数据，涵盖10大产品类目，得出这份《**2021 年亚马逊产品趋势分析报告**》

我们的筛选条件是：

- **平均月销量**：300+
- **月搜索量**：3,000+
- **平均价格**：\$20.00 – \$50.00
- **竞争程度**：偏低（这个竞争度由卖家数量和利基市场里的产品数综合得出）
- **潜力分数**：7 分+（这是 JS 独家算法得出的数值，指的是新卖家能成功进入某个利基市场的潜力，1 分为最低值，10 分为最高值）

2021产品趋势

# Baby



有卖家分享过：“除非人们停止生育，否则【Baby】永远是最赚钱的类目之一。”但同时【Baby】也是整个亚马逊平台最具竞争力和监管力度最大的类目之一。

## Baby Teething Tubes 婴儿磨牙棒

宝宝半岁左右，经常流口水，咬东西和啃手指都比较严重，磨牙棒能帮助还没有出牙的宝宝坚韧他的牙龈，有助牙的萌出，也能很好的锻炼宝宝的咀嚼能力。

## Crib mobile for girls 婴儿床挂件

对新手父母来说，哄小孩睡觉是一件相当困难的事，因此人们发明了婴儿床旋转挂件来帮助宝宝快速入梦。

### 选品创意

#### Baby Teething Tubes

- 月平均销量：684
- 平均售价：\$20.48
- 月搜索量：7,956
- 市场机会分数：7

#### Crib mobile for girls

- 月平均销量：353
- 平均售价：\$41.66
- 月搜索量：3,666
- 市场机会分数：6

2021产品趋势

# Clothing, Shoes & Jewelry

【Clothing, Shoes & Jewelry】是产品迭代非常迅速的类目，相比其他大类较难精准掌控销量。但是别气馁，亚马逊揭示了一些 2021 年的服饰趋势，供卖家参考。

## jogger scrubs for women 女士慢跑裤

疫情并没有影响美国消费者锻炼的习惯，除了运动之外，很多人也会在居家和外出时穿慢跑裤。

## oversized flannels for women 廓形法兰绒衬衫

### 选品创意

#### jogger scrubs for women

- 月平均销量：4,901
- 平均售价：\$34.99
- 月搜索量：43,989
- 市场机会分数：9

#### oversized flannels for women

- 月平均销量：2,336
- 平均售价：\$31.32
- 月搜索量：5,51
- 市场机会分数：9

2021产品趋势

# Home & Kitchen



【Home & Kitchen】因为产品细分类目丰富且尺寸重量对FBA友好，是亚马逊新手卖家最容易入场的类目，也是最受卖家欢迎的类目。

## Roomba Bags 扫地机器人袋子

众所周知，近两年iRobot扫地机器人经常出现亚马逊热卖榜单上，这个扫地机器人是需要有替换袋子的，所以周边产品的需求量也很高。

## Photo Collage Kit 照片墙工具套装

看美国影视作品的卖家应该都能看到美国家庭里的照片墙，记录家庭成员的生活点滴对他们来说非常重要。

## 选品创意

### Photo Collage Kit

- 月平均销量：722
- 平均售价：\$23.23
- 月搜索量：13,448
- 市场机会分数：8

### Roomba Bags

- 月平均销量：2,148
- 平均售价：\$33.19
- 月搜索量：6,543
- 市场机会分数：8

2021产品趋势

# Kitchen & Dining



【Kitchen & Dining】也是亚马逊上最热销的类目之一，全年基本保持稳定。下面是一些在亚马逊上很火的新趋势。

## Spurtles Kitchen Toolst刮铲厨具

起源于苏格兰的一种木质搅拌工具，用来搅拌粥、汤或炖菜以防止它们变糊，在亚马逊平台基本都以套装出售。

## Heart Shaped Cake Pan 心型蛋糕锅

看过我们之前文章的卖家应该知道，受疫情影响，厨具类产品销量有很大的增长，尤其是烘焙这个细分类目，各种烘焙工具的表现都很亮眼。

### 选品创意

#### Spurtles Kitchen Tools

- 月平均销量：805
- 平均售价：\$30.95
- 月搜索量：11,100
- 市场机会分数：8

#### Heart Shaped Cake Pan

- 月平均销量：412
- 平均售价：\$22.64
- 月搜索量：17,900
- 市场机会分数：7

2021产品趋势

# Patio, Lawn & Garden

我们注意到【Patio, Lawn, and Garden】这个类目中有些很有意思的趋势，即使美国天气越来越冷，大多数人还是需要定期打理自家草坪。

## Propane Torch 丙烷火枪

美国消费者买这个产品主要是用来烧除自家庭院里的杂草种子、清理花园的，也是疫情宅家的消费者喜欢做的事情。

## Face Planter 脸型花盆

除了爱在自家院子里捣鼓，海外的消费者也会在室内种些盆栽，脸型的花盆就是进来比较受欢迎的形状。

## 选品创意

### Propane Torch

- 月平均销量：745
- 平均售价：\$44.68
- 月搜索量：44,720
- 市场机会分数：7

### Face Planter

- 月平均销量：329
- 平均售价：\$20.59
- 月搜索量：3,902
- 市场机会分数：7

2021产品趋势

# Pet Supplies



根据APPA的最新调查，全美67%的家庭至少拥有一只宠物，相当于 8490万户家庭。每年的宠物用品行业规模达605.9亿美元，宠物电商规模在近两年可能增长15%–20%。亚马逊的宠物用品在FBA仓库限制期间，依然能够入仓就足以说明该类产品的需求量和重要性。

## Dog Buttons for Communication 狗狗交流按钮

宠物用品也是疫情期间增长非常明显的类目，铲屎官们为了能跟自己的宠物沟通，会使用各种软件和工具来，也因此开发出了狗狗交流按钮，一向舍得为宠物花钱的消费者们也乐意买单。

## Dog Anxiety Jacket 狗狗背心（缓解焦虑）

狗狗和人类一样，有时候也会出现焦虑的情绪，而狗狗焦虑也会出现具体的症状表现如，惊慌害怕、压力大，攻击性变强等等。这种背心主要的作用就是安抚狗狗的情绪，在看医生、训练狗狗时也会用到。

## 选品创意

### Dog Buttons

- 月平均销量：1,986
- 平均售价：\$24.68
- 月搜索量：5,553
- 市场机会分数：7

### Dog Anxiety Jacket

- 月平均销量：461
- 平均售价：\$27.59
- 月搜索量：5,037
- 市场机会分数：6



2021产品趋势

# Sports & Outdoors



对于那些喜欢运动的人或者那些有着积极生活方式的人,亚马逊的【Sports & Outdoors】大类提供了一些关于运动员、户外运动爱好者以及健身狂们感兴趣的东西,新的产品趋势也基本是室内健身器材。

## Push Up Board 俯卧撑板

很多健身爱好者的居家必备健身器材之一,同样也是借了疫情居家隔离的势,各种健身器材的销量都大幅增长,2021年这个趋势也会持续。

## Punching Bag Hanger 沙包挂钩

相比其他的健身器材来说,比较小众,但是销量和市场机会分数的表现都很不错,感兴趣的卖家可以进一步跟踪分析。

## 选品创意

### Push Up Board

- 月平均销量: 414
- 平均售价: \$47.44
- 月搜索量: 14,105
- 市场机会分数: 7

### Punching Bag Hanger

- 月平均销量: 907
- 平均售价: \$28.78
- 月搜索量: 3,256
- 市场机会分数: 8

# Tools & Home Improvement



【Tools & Home Improvement】类目的竞争相对家居和厨具来说相对小一些，产品卖点更注重创新和实用性，很多不起眼的产品可能默默在热卖。

## Sky Lights for Bedroom 卧室星空灯

用JS插件验证过机会分数，属于“高需求，低竞争”的产品，该关键词下的首页大多数Listing都是2020年下半年上架的，可以加入竞品跟踪器进一步分析。

## Adjustable Table Legs 可调节桌腿

算是可升降办公桌的平价替代品，平均售价不到可升降办公桌的1/3，也符合《2020年消费者趋势报告》中分析的：消费者最能接受售价在\$50-\$100之间的单件商品。

## 选品创意

### Sky Light for Bedroom

- 月平均销量：442
- 平均售价：\$48.32
- 月搜索量：22,218
- 市场机会分数：7

### Adjustable Table Legs

- 月平均销量：557
- 平均售价：\$36.50
- 月搜索量：5,341
- 市场机会分数：8

2021产品趋势

# Toys & Games



【Toys & Games】也是亚马逊最畅销的类目之一，但是玩具早已不再是孩子们的专利了，很多玩具卖家也为成年人开发了新产品，或者一些儿童、成年人都适用的玩具。

## Fidget Toys 解压玩具

随着当代打工人的焦虑越来越严重，市场上也出现了很多的解压玩具，形态非常丰富，亚马逊上也是以套装出售。

## Puzzle Saver 拼图收纳工具

根据REREARCH COSMOS的研究报告，当今的拼图游戏市场规模约为91亿美元，并预计到2025年的复合年增长率将达到15.1%。☑对于实力不够的卖家来说，如果拼图开发难度较大，那拼图的收纳保存工具或许是一个不错的开发方向。

## 选品创意

### Fidget Toys

- 月平均销量：518
- 平均售价：\$43.90
- 月搜索量：15,059
- 市场机会分数：6

### Puzzle Saver

- 月平均销量：2134
- 平均售价：\$25.47
- 月搜索量：10,200
- 市场机会分数：7

# Jungle Scout

## 2021亚马逊产品趋势 分析报告

除了这些2021的潜力类目，  
我们还总结了2020年已经在亚马逊热卖，  
并且会在2021年持续热卖的产品。

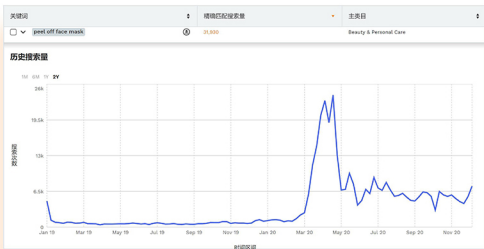


2021产品趋势

# Beauty & Personal Care

## Peel-off face mask

JS的关键词搜索器反馈结果是，该关键词的精确匹配搜索量为31,930/月；face masks skincare的精确匹配搜索量为237,128/月。



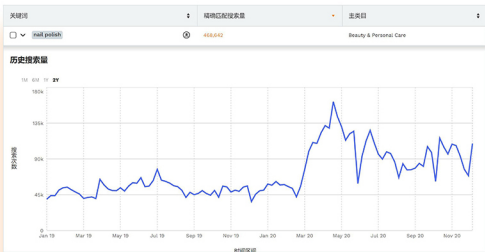
2021产品趋势

# Beauty & Personal Care

## Nail Polish

根据Grand View Research的最新分析，到2024年，全球指甲油市场预计将达到156亿美元，年复合增长率（CAGR）为9.5%。

根据JS的关键词历史搜索量，2020年3月【Nail Polish】的搜索趋势开始大幅上升，在5月的第二周达到峰值——161,891



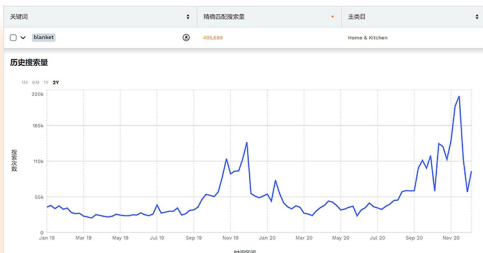
2021产品趋势

# Home & Kitchen

## Blanket

如今，消费者在寒冷季节花费越来越多的钱来使房屋保持舒适温暖。根据研究，需求的增长推动了毯子市场，到2027年估计市场估值将达到99亿美元，复合年增长率为4.6%。

从下图的历史搜索趋势也可以看出，每年冬天的搜索量都会飙升。



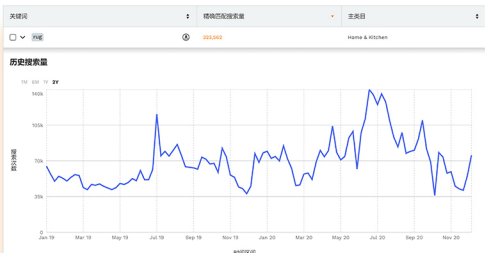
2021产品趋势

# Home & Kitchen

## Rug

地毯是本季度最新出现的一种流行产品。与室内装饰中其他趋势产品类似，由于最近的在家工作趋势，我们可能会看到这种趋势有所增加。

区域地毯将房间的所有元素融合在一起，使空间更舒适，更温馨。☑历史搜索趋势显示，搜索词“rug”是五年来首次达到顶峰。



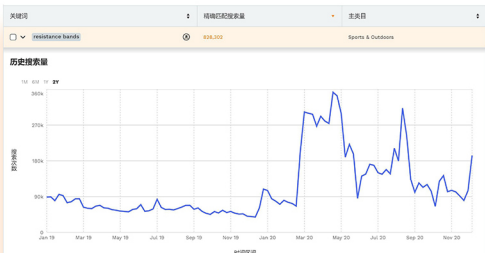


2021产品趋势

# Sports & Outdoors

## Resistance bands

毫无疑问，运动阻力带已迅速成为在线上最畅销的产品之一。鉴于政府由于冠状病毒而迫使世界各地的健身房强制关闭，因此家用健身器材的发展趋势日益明显。



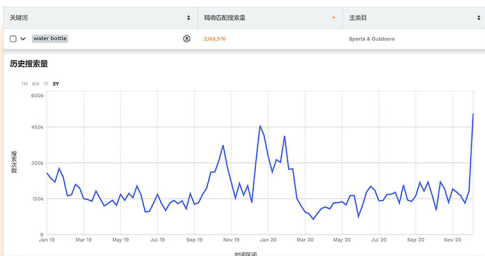
2021产品趋势

# Sports & Outdoors

## Water Bottle

截至2018年，全球可重复使用的水瓶市场价值已达81亿美元，预计到2025年将继续以3.9%的复合年增长率增长。

一次性瓶子对环境的威胁越来越大，人们倾向于健康生活方式的兴起推动了这一趋势。



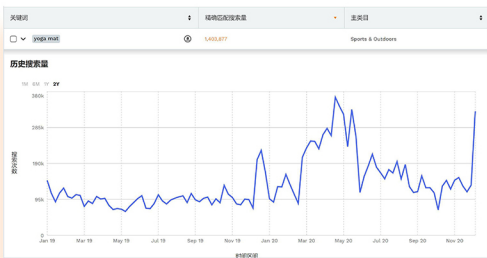
2021产品趋势

# Sports & Outdoors

## Yoga Mat

由于瑜伽的普及和人们对健康益处的认识不断提高，瑜伽垫行业到2025年估计将达到173亿美元。

环保无毒的瑜伽垫正在引起新的搜索兴趣，预计在未来几年中，瑜伽垫的增长将比传统的破坏环境的PVC垫更快。



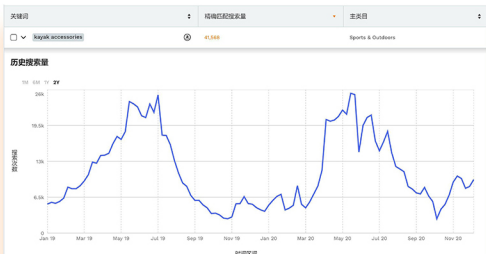
2021产品趋势

# Sports & Outdoors

## Kayak accessories

皮划艇的受欢迎程度逐年增加，到2021年，美国的休闲皮划艇者约为1130万，年均复合增长率为12.9%。皮划艇配件，如遮阳帘，座椅，桨，速干包，提高旅行的安全性和体验。

根据关键词历史搜索趋势，皮划艇配件在夏季之前的搜索趋势上升，然后在假日购物季之后再次上升。



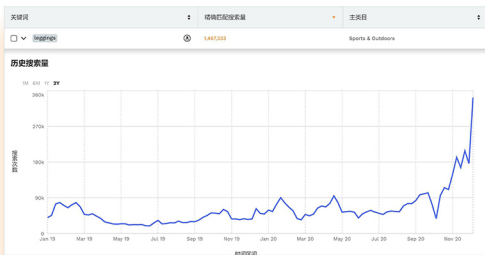
2021产品趋势

# Sports & Outdoors

## Leggings

近两年，紧身裤的流行越来越高，除了运动之外，很多人也罢了leggings当成了日常穿着的选择。

关键词历史搜索趋势表明，消费者的兴趣越来越高，精确匹配搜索量从11月飙升，高达1,467,333/月。



# 更多免费资源

准备好迎接 2021年的亚马逊掘金之路了吗？我们还准备了以下资源共你学习！

免费亚马逊销量预估计算器 — 选定一个亚马逊站点和产品大类，再输入产品排名，就能获得该排名的产品预估月销量！

JS公众号——《百万美金案例分析》，最新运营干货，免费直播课程，定期选品报告，扫码关注公众号等你来获取！



Jungle Scout 官方微信订阅号  
行业情报 | 选品秘笈 | 运营干货 | 卖家之声



全球40万亚马逊卖家之选  
让一部分人先达成一个亿的小目标



扫码回复 **[Y08]**

获取更多类目报告及  
JS全线产品免费试用

已经添加客服的小伙伴  
直接回复 **[报告]**

即可领取