

Jungle Scout

全球进口报告 | 2021 年

探索 2021 年进口数据、趋势和
全球贸易现状

关注JS公众号，
最新行业分析、数据报告免费领取



简介

在 COVID-19 造成的经济衰退中，随着美国进口量持续增加，2021 年全球贸易局势变得越来越乐观。

本报告主要探讨 2015 年至 2021 年美国对于 237 个国家/地区 and 所有产业的海运进口情况。在“2021 年全球进口报告”中，我们按国家/地区和类目概述了美国的进口趋势。您还将了解自 COVID-19 疫情开始到 2021 年上半年美国海运进口情况经历的变化。

关键洞察

- 1 随着 COVID-19 疫情在全球范围内持续升级，美国 2021 年截至目前的进口量与 2020 年初的数值相比高出 33%，到 2021 年底，年度进口量有望提升 20%。
- 2 中国在美国进口总量中所占份额仍处于领先地位，但印度和越南所占份额增速最快。
- 3 贸易格局仍由有限的关键地区和产业主导。2021 年，10 个国家/地区占据美国 72% 的进口总额，三个产业占据了 45% 的份额。

目录

第 1 章 2021 年贸易快照和预测 / 4

第 2 章 区域趋势 / 7

- 2021 年按国家/地区的进口情况
- 按国家/地区的进口趋势（2015 年-2021 年）
 - 聚焦：中国
 - 聚焦：越南
 - 聚焦：印度

第 3 章 类目趋势 / 20

- 2021 年按产品类目的进口情况
- 按类目的进口趋势（2015 年-2021 年）
- 按国家/地区产品的进口情况
- 采购产品的来源地

第 4 章 COVID-19 对美国进口的影响 / 37

- 进口数量趋势
- 2021 年按国家/地区和类目进行的对比

第 5 章 关于本报告 / 41

- 方法
- 数据使用
- 关于 Jungle Scout

第 1 节

贸易快照与预测

2021 年美国的贸易现状如何？

美国进口份额最高的国家/地区：

1. 中国 - 41.5%

2. 越南 - 6.3%

3. 印度 - 4.8%

4. 德国 - 4.0%

5. 中国台湾 - 3.3%

6. 韩国 - 3.3%

7. 意大利 - 3.1%

8. 日本 - 2.4%

9. 泰国 - 1.9%

10. 比利时 - 1.8%

- 与2020 年上半年相比，印度在美国进口中所占份额的增速远超任何其他国家，越南紧随其后。
- 在向美国出口产品的国家/地区中，中国保持领先地位，占美国进口总额的五分之二以上。这与美国第二大供应商越南相差 35%。
- 从历史上来看，美国海运进口一直由少数几个主要参与者主导。2015 年以来，前 10 名的国家/地区占美国进口总量的 70%。截至 2021 年，这些国家/地区所占份额达 72%。

美国进口份额最高的产业：

1. 机械及电气产品 - 20.3%

2. 杂货 - 14.5%

3. 纺织品 - 10.2%

4. 金属 - 9.1%

5. 化学品及相关产业 - 7.3%

6. 塑料及橡胶 - 7.1%

7. 食品 - 5.5%

8. 石材及玻璃 - 5.4%

9. 木材及木制品 - 4.8%

10. 果蔬产品 - 4.7%

- 与2020 年上半年相比，“杂项”类目占美国进口业务的份额上升了 19%。此类目包括医疗或外科手术零件、艺术品、家具、玩具和游戏等商品。
- 机械及电气类产品在向美国出口产品的产业中占据了领先地位，占美国进口总额的五分之一，而木材及木材制品以及果蔬产品等类产品占美国进口总额的份额不足 5%。

2021 年预测

从 2015 年至 2020 年，美国的进口总量增长了 23.7%。2015 年以来，美国的进口总量每年平均接近 1200 万。

仅从 2021 年 1 月 1 日到 6 月 30 日的进口数据来看，2021 年的进口量已达 7,570,327。

如果 2021 年下半年（7 月 1 日至 12 月 31 日）的进口量与上半年相当，到 2020 年底，美国的年进口量将为 1,510 万，较 2020 年同比显著上升 13%。

另外，下半年（7 月-12 月）的进口量通常会比上半年的进口量高出约 6%。按照这个比率，到 2021 年底，美国的进口量可能达到 1,600 万——进口量同比增长更为显著，达 20%。

到 2021 年底，美国进口量预计将同比增长 20%。

2021	16,049,093 * 尚未达到的数字
2020	13,406,813
2019	12,268,409
2018	12,446,326
2017	11,509,402
2016	11,083,743
2015	10,835,935

亚马逊卖家在 2021 年下半年仍需谨慎

进口商正忙于跟上消费者的高需求，但海运的延迟和封锁导致部分国家/地区难以跟上进度。

我们询问了我们的亚马逊卖家社区，是否有人经历过运输延迟情况——尤其是来自中国的货物运输情况，中国最近部分地区正在经历第四波 COVID-19 病例涌现和封锁：

“有，我有一个大订单，**中国发货时间延迟了 4-5 周**，终于快要到达美国港口了。对我来说，生产完全没有延迟……都是运输延迟。如果中国发货没有延迟，那也会在美国港口出现延迟……不是前者，就是后者。”

Josh B.

“COVID 爆发以来，中国与其他国家的进出口量猛增，导致出现**运费上涨、港口拥堵等一系列问题**。建议您使用空运或者快递补货！”

Gene B.

“港口[拥堵]，许多船只现在无法[停靠]，因此**海运出现严重延迟**。”

Hedda N.

“有！！**我的产品已经发货 33 天了**。船到了，但还没有卸货。”

David S.

“**卸货很慢**。由于港口起重机[起重装置]短缺，人力短缺，可用港口有限，目前卸货速度十分缓慢。”

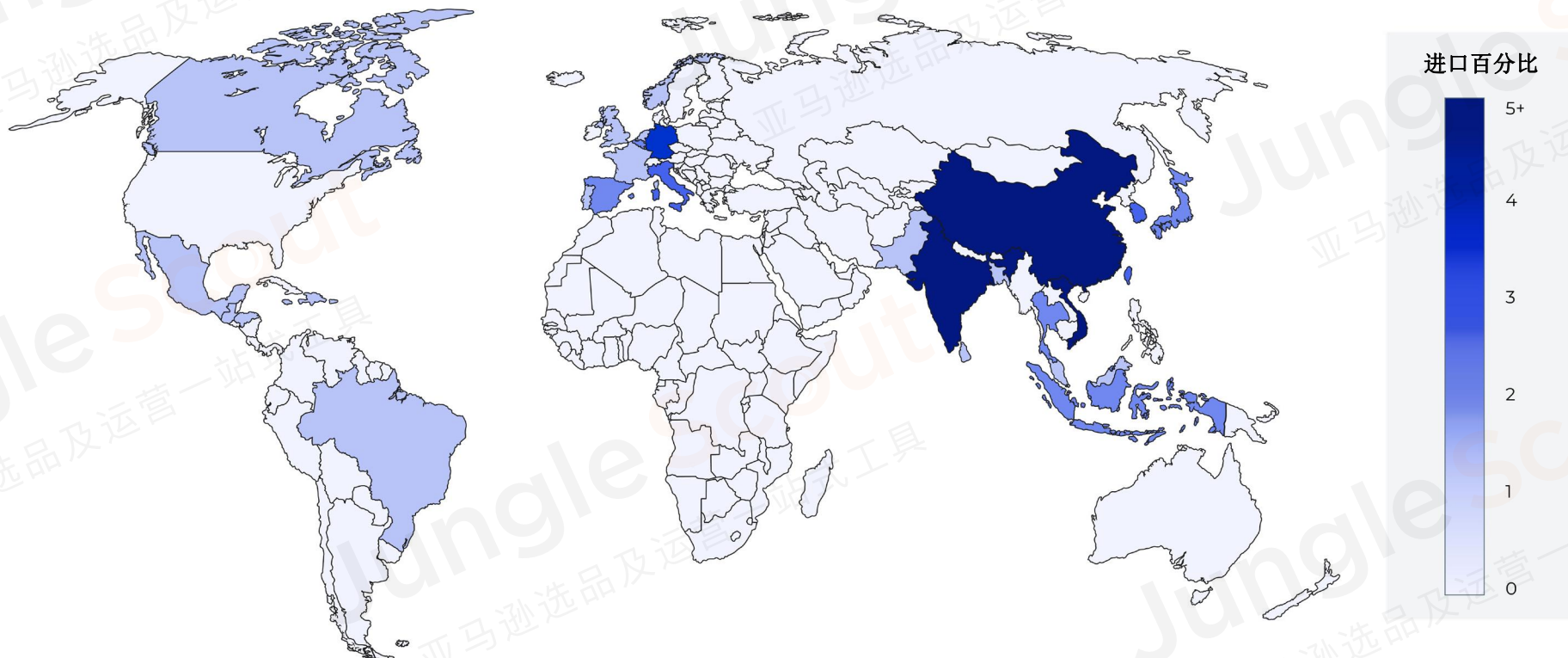
Mia T.

第 2 节

区域趋势

2021 年按国家/地区的进口情况

美国进口的份额| 2021 年



2021 年，按国家/地区划分的进口情况中，中国处于领先地位

在 2021 年上半年，中国向美国出口的产品比全球任何其他国家都要多。2021 年，中国记录出口美国超过 310 万的货物，占美国进口总量的 41.5%。

事实上，在此期间，美国进口第二多的国家——越南，其数量尚不足中国的七分之一：占美国进口总量的 6.3%。

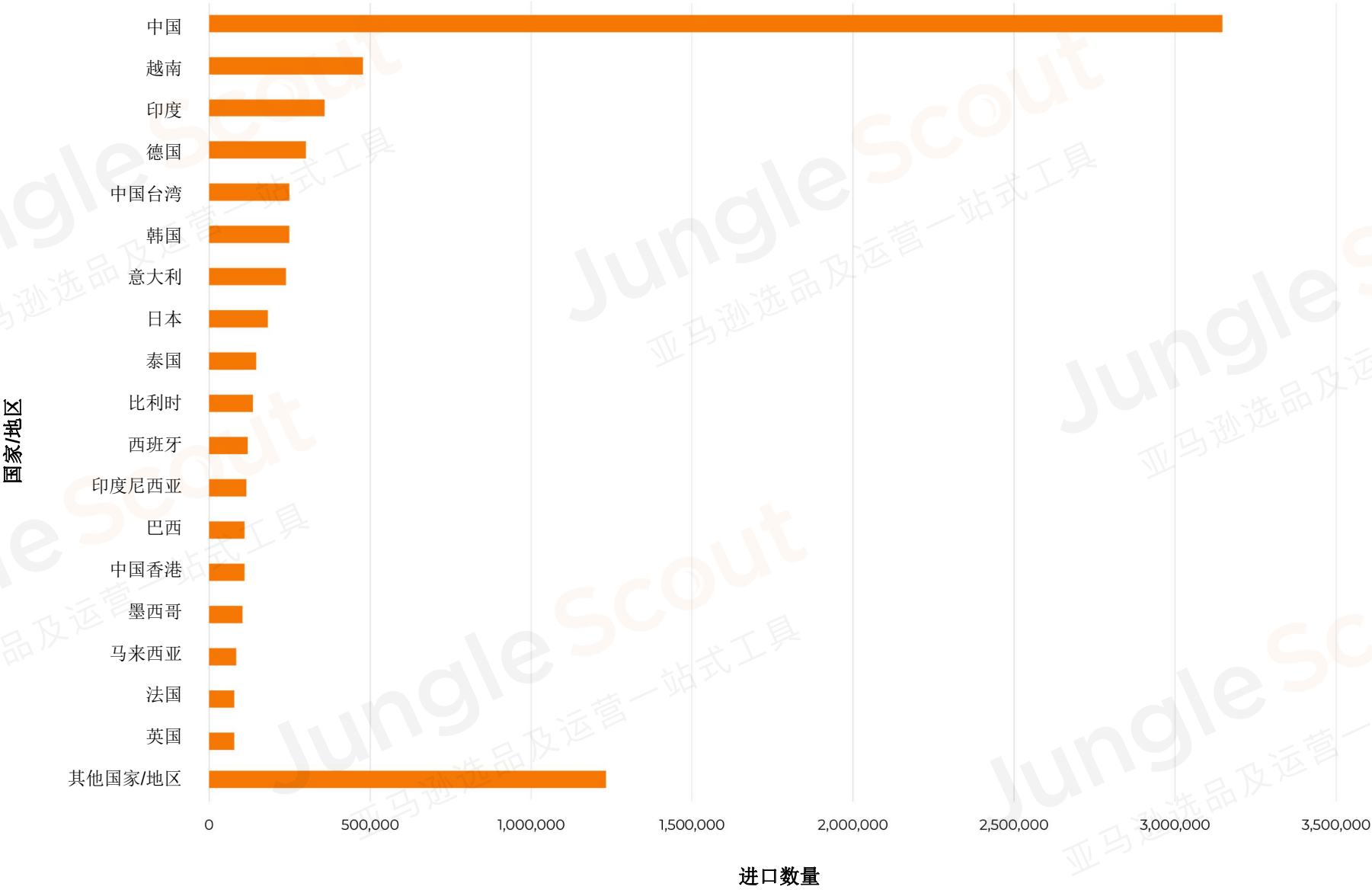
尽管少数几个国家在 2021 年第一季度也向美国出口了数十万的货物，但是没有哪个国家占美国的进口份额超过 5%。

按国家/地区的美国进口情况 | 2021 年

国家/地区	美国进口百分比	美国进口数量
中国	41.5%	3,139,939
越南	6.3%	474,305
印度	4.8%	359,675
德国	4.0%	301,815
中国台湾	3.3%	249,465
韩国	3.3%	248,959
意大利	3.1%	236,731
日本	2.4%	182,636
泰国	1.9%	145,421
比利时	1.8%	136,298
西班牙	1.6%	119,431
印度尼西亚	1.5%	116,989
巴西	1.4%	107,471
中国香港	1.4%	107,428
墨西哥	1.4%	105,763
马来西亚	1.1%	84,990
法国	1.0%	77,469
英国	1.0%	76,557
其他国家/地区	17.2%	1,298,985

2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间，全球在美国进口业务中占比超过 1% 的所有国家。请参见方法论了解更多详情，联系 Jungle Scout 查看完整列表。

按国家/地区的美国进口数量 | 2021 年



按国家/地区的进口趋势 | 2015 年-2021 年

在过去七年里，中国一直是美国进口业务的领导者，通常占美国进口总额的 40% 以上。

在此期间，占据美国进口份额最高的其他国家/地区的排名略有变动，但通常包括德国、中国台湾、印度、韩国、越南、中国香港、意大利、日本和比利时。

按国家/地区和年份的美国进口份额

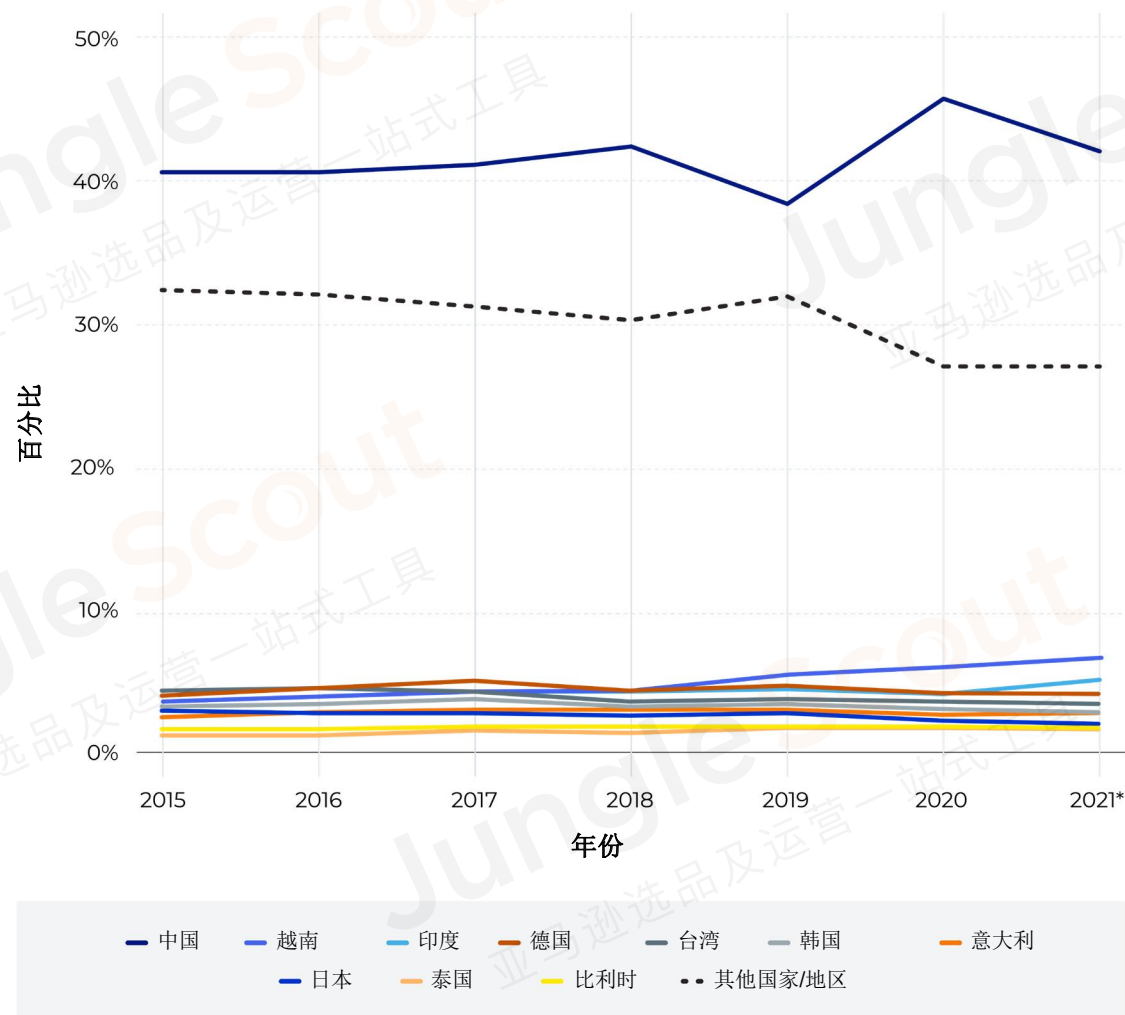
排名	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
1	中国 40.6%	中国 40.5%	中国 40.7%	中国 41.6%	中国 38.6%	中国 43.3%	中国 41.5%
2	台湾 4.1%	德国 4.3%	德国 4.5%	德国 4.2%	越南 5%	越南 5.6%	越南 6.3%
3	德国 4.1%	台湾 4%	印度 3.8%	越南 4%	德国 4.3%	德国 4%	印度 4.8%
4	印度 3.7%	印度 3.7%	越南 3.7%	印度 4%	印度 4.3%	印度 3.9%	德国 4%
5	韩国 3.4%	越南 3.5%	台湾 3.7%	台湾 3.5%	台湾 3.6%	台湾 3.4%	台湾 3.3%
6	越南 3.3%	韩国 3.3%	韩国 3.2%	韩国 3.2%	韩国 3.3%	韩国 3%	韩国 3.3%
7	香港 3.3%	意大利 3%	意大利 3.1%	意大利 2.9%	意大利 3.1%	意大利 2.8%	意大利 3%
8	日本 3.1%	意大利 3%	日本 2.9%	日本 2.8%	日本 2.8%	日本 2.4%	日本 2.4%
9	意大利 2.8%	香港 3%	香港 2.7%	香港 2.5%	香港 2.1%	比利时 1.8%	泰国 1.9%
10	印度尼西亚 1.8%	比利时 1.8%	比利时 1.9%	比利时 1.9%	比利时 1.9%	泰国 1.8%	比利时 1.8%

2015 年-2021 年美国进口
份额最高的 10 个国家/地区。

*2021 年的数据仅代表
2021 年 1 月 1 日至 6 月
30 日期间的情况。

美国进口份额自 2019 年开始波动，并在 2021 年上半年继续转变。大部分波动可能源自 COVID-19 疫情，消费者对商品的需求加速。但多年来美国的整体进口量出乎意料地稳定。

按国家/地区的美国进口份额 | 2015 年-2021 年



2015 年-2021 年美国进口份额最高的国家/地区。*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况。

2015 年以来美国进口份额趋势

在 2015 年至 2021 年期间，构成美国进口业务前 10 名的国家/地区占据的进口份额发生了巨大变化，有些国家/地区有所上升，而其他则有所下降：

越南 - 88.3% ↑	比利时 - 1.1% ↑
泰国 - 39.5% ↑	日本 - 22.6% ↓
印度 - 28.4% ↑	中国台湾 - 19.3% ↓
意大利 - 12.8% ↑	韩国 - 3.3% ↓
中国 - 2.19% ↑	德国 - 2.3% ↓

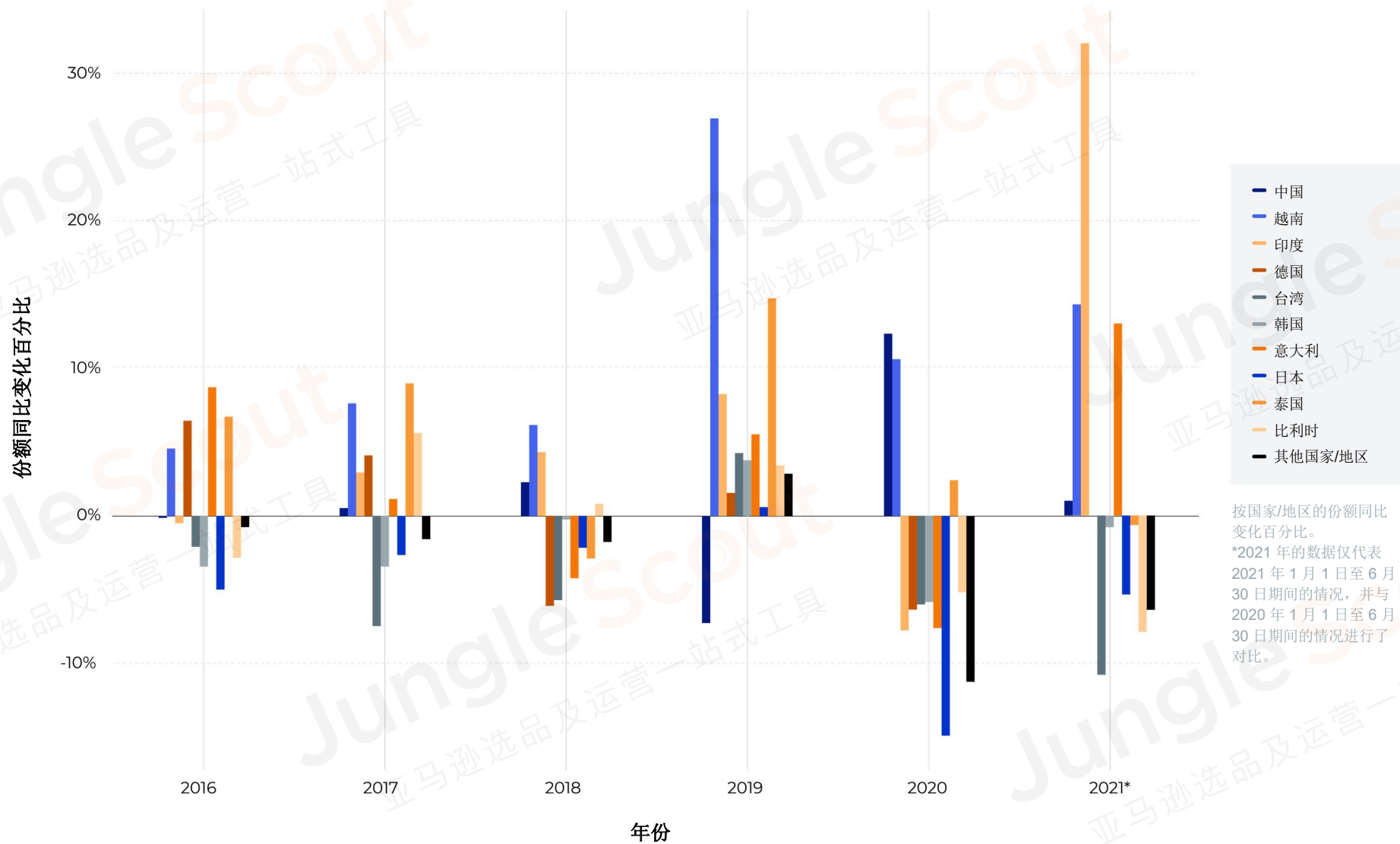
在此期间，其他主要的全球领先国家/地区所占据的美国进口份额也经历了显著下降：

中国香港 - 56.9% ↓	孟加拉国 - 19.9% ↓
加拿大 - 43.4% ↓	印度尼西亚 - 15.6% ↓
英国 - 25.6% ↓	法国 - 15.2% ↓
荷兰 - 23.4% ↓	

虽然全球的领先国家/地区在 2021 年占美国进口的份额发生了变化，但是进口份额排名前 10 的国家/地区仍然占该年度进口总量的 70%，自 2015 年以来每年都是如此。

2020 年初至 2021 年初，中国占美国进口业务的份额略有下降，而越南、印度和意大利等国家/地区的份额有所上升。

按国家/地区的份额变化 | 2016 年 -2021 年

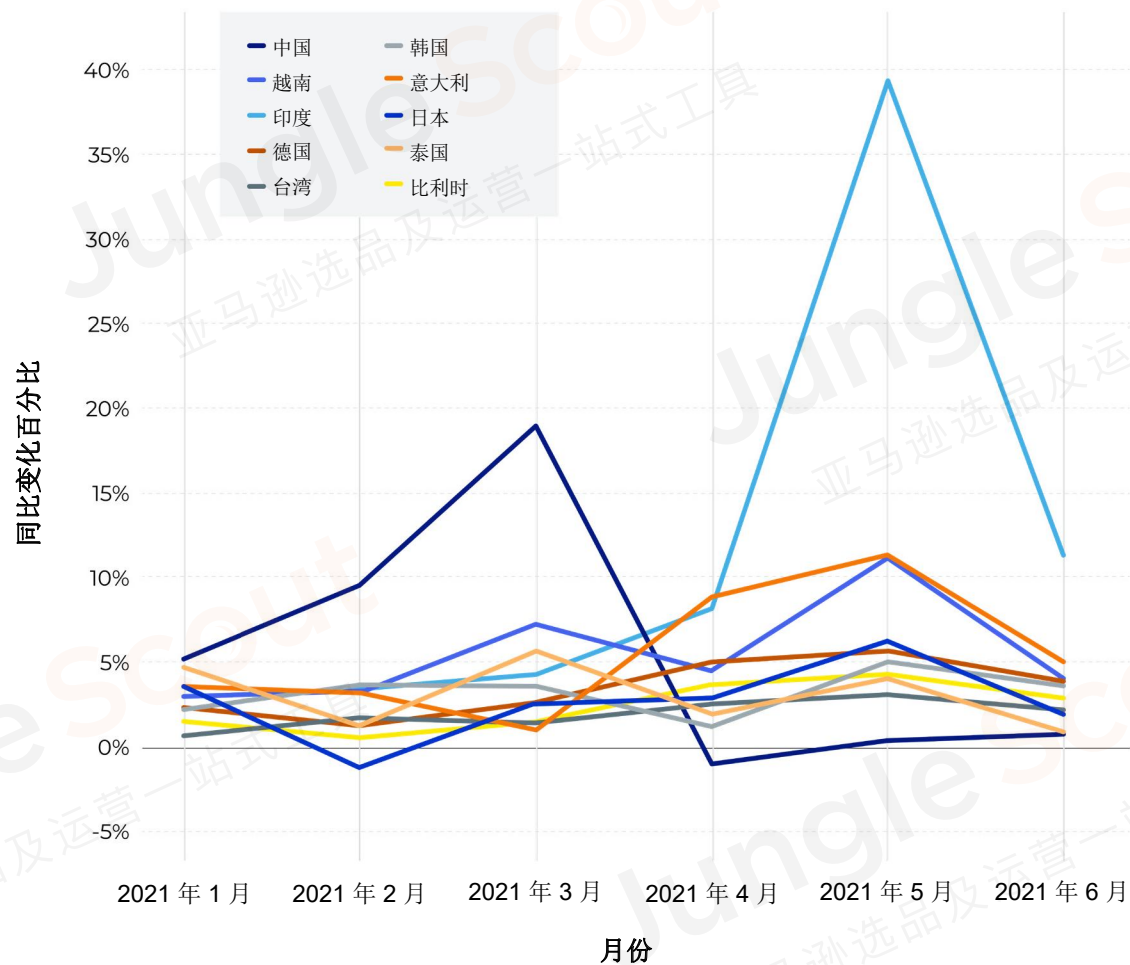


与 2020 年相比，2021 年构成美国进口业务前 10 名的国家/地区经历了重大变化：

1.  印度 - 31.9% ↑
2.  越南 - 14.2% ↑
3.  意大利 - 12.9% ↑
4.  中国 - 0.9% ↑
5.  德国 - 无变化
6.  泰国 - 0.8% ↓
7.  韩国 - 0.9% ↓
8.  日本 - 5.5% ↓
9.  比利时 - 8.0% ↓
10.  中国台湾 - 11.0% ↓

与 2020 年相比，对美贸易领先的国家/地区，在美国的进口总额同比增长显著，特别在3月份表现突出，而在2020年同期，贸易额是明显下滑。

美国进口的十大国家/地区份额变化 | 2021 年 1 月-6 月



按国家/地区的进口份额同比变化百分比。

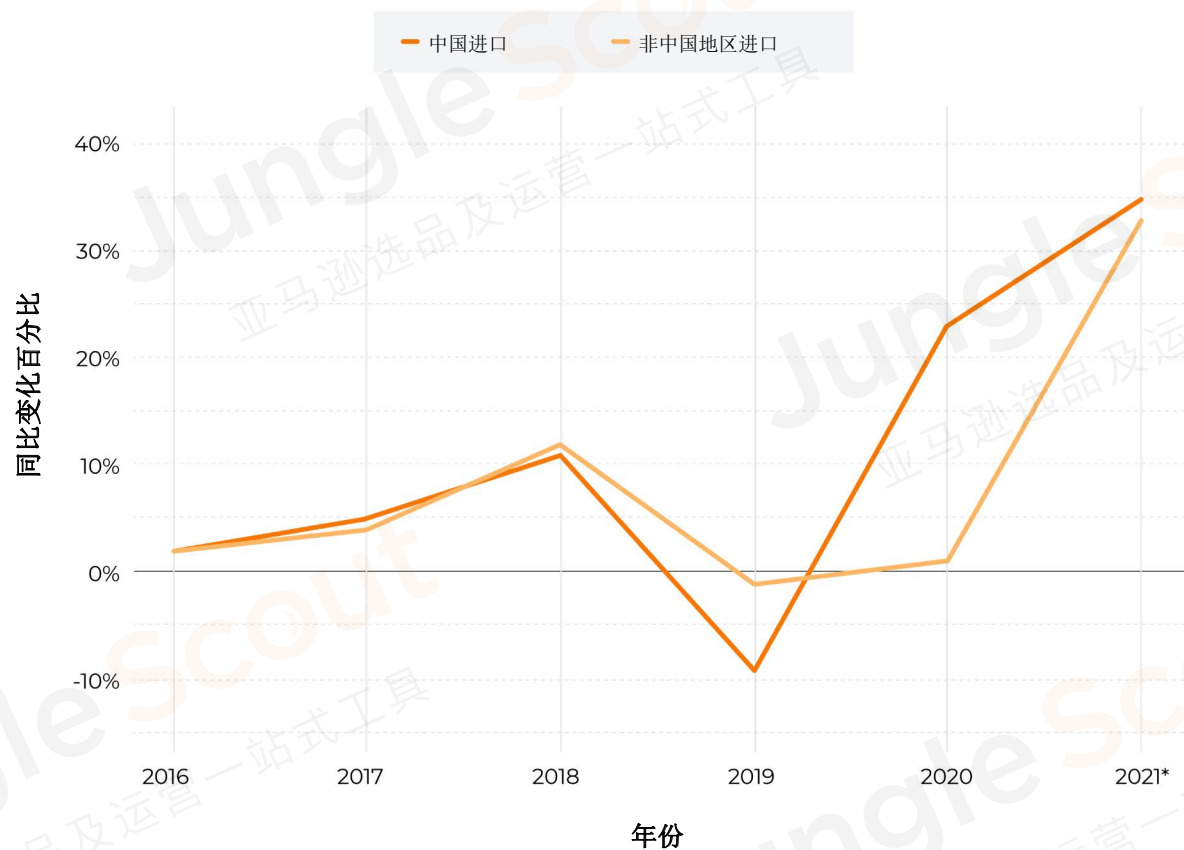
聚焦：中国



2021 年初，中国仍然是美国所有进口商品的主要供应国。至少在过去六年来，该国家每年在美国进口业务中所占的份额都维持在 40% 左右。

中国对美国的进口额在 2019 年因两国**贸易紧张局势加剧**而大幅下降后，在 2020 年达到峰值。但与 2021 年上半年（1 月 - 6 月）相比，中国商品反弹 35%。另外，出口到美国的非中国商品也出现了 33% 的大幅增长，表明 2021 年各国的支出将出现反弹。

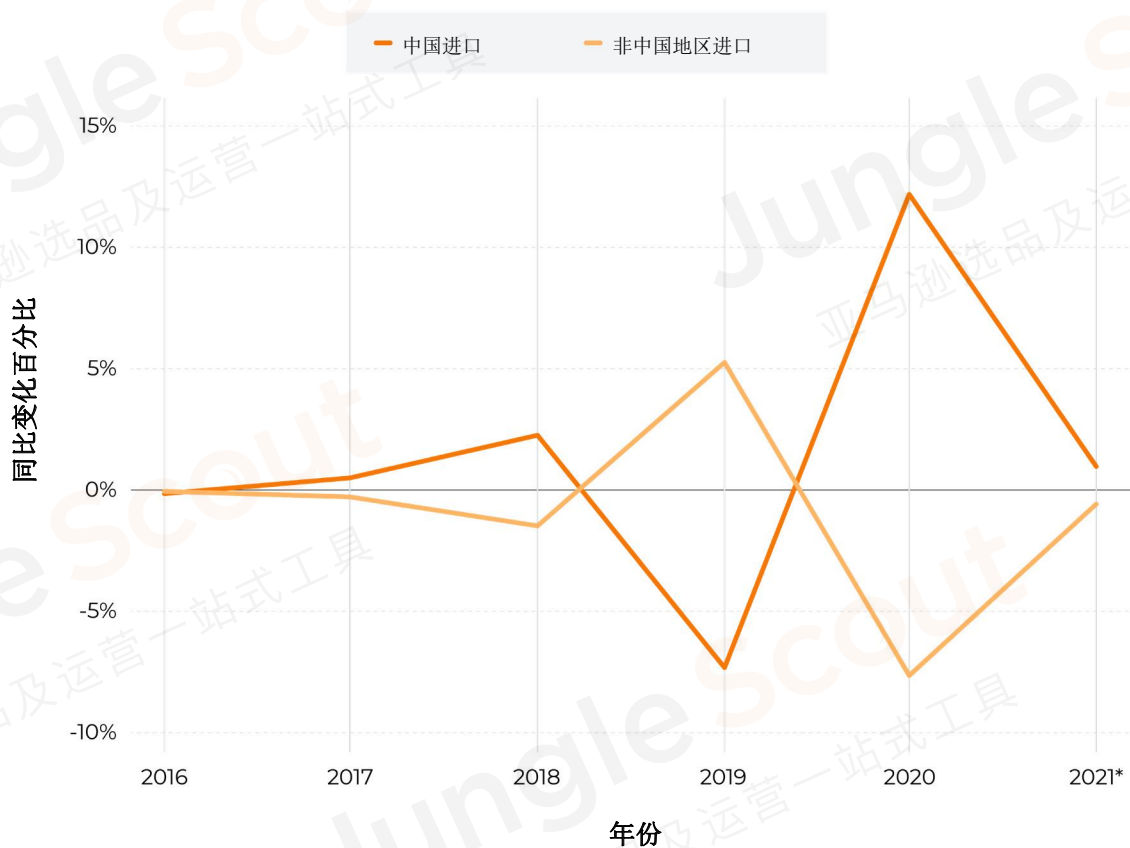
美国从中国与非中国地区进口业务的数量变化 | 2016 年 - 2021 年



进口数量的同比变化百分比*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况进行了对比。

中国占美国进口业务的份额紧随其后，从 2019 年到 2020 年增幅达 12%。但据我们观察，与 2021 年上半年相比，同比增长更为温和，接近 1%，表明与疫情相关的反弹趋于平稳。

美国从中国与非中国地区进口业务的份额变化 | 2016 年 - 2021 年



进口数量的同比变化百分比*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况进行了对比。

中国是所有品类和产业的主要供应国。2021 年该国主要的出口产品包括：

- 1 机械及电气产品 - **24.2%**
- 2 杂货（家具、玩具和游戏、艺术品、武器及弹药等） - **18.7%**
- 3 金属 - **10.1%**

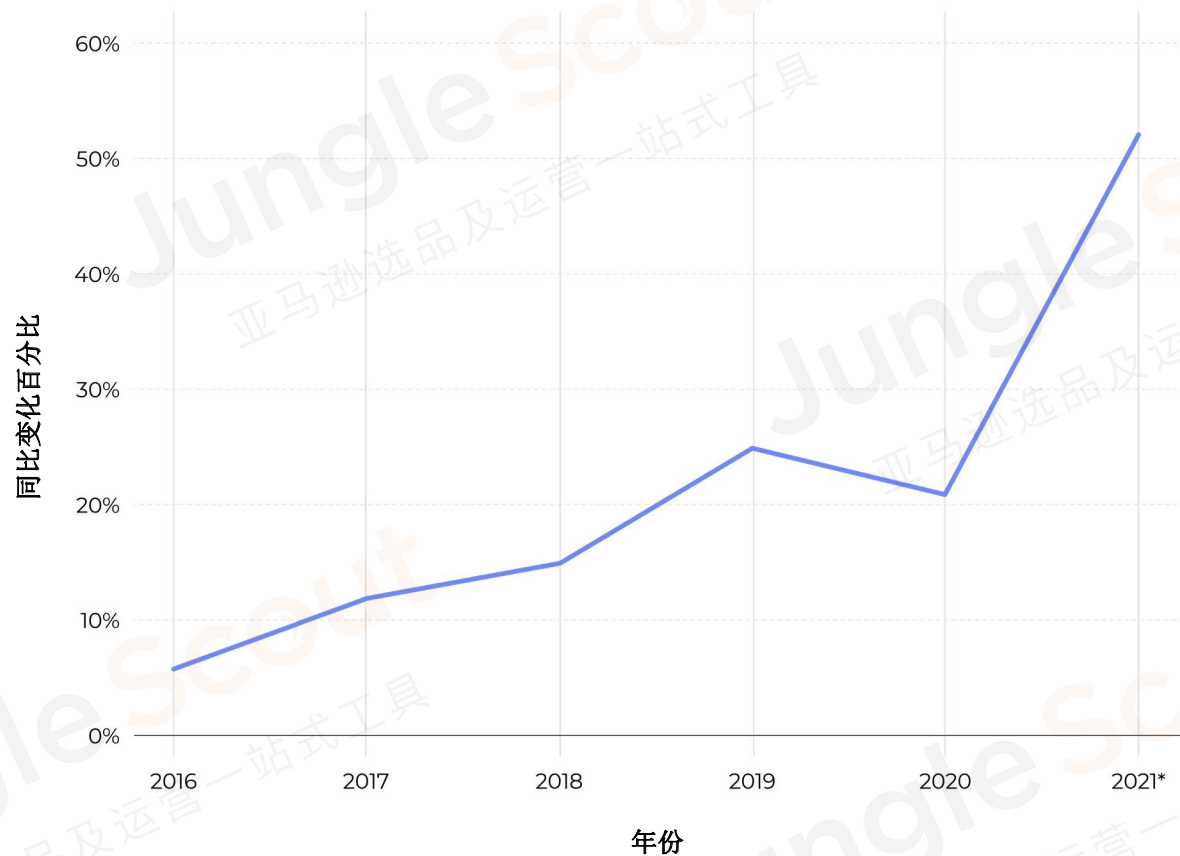
聚焦：越南



2021年，越南仍是美国所有海运进口的第二大供应国。

从越南出口到美国的货物量在过去六年
内稳步增长，但在 2020 年略有下降。
但从 2020 年到 2021 年，进口总量大
幅增加了 52%。

美国从越南进口的数量变化 | 2016 年-2021 年

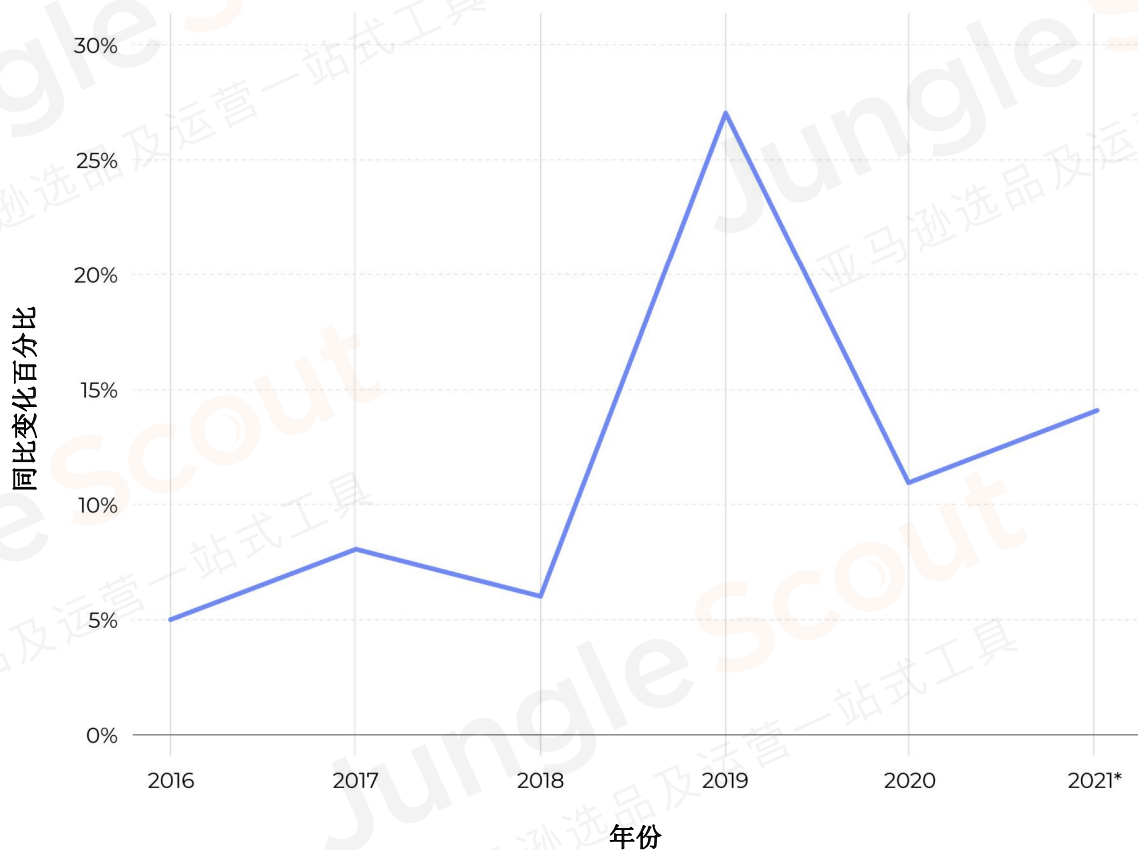


进口数量的同比变化百分比*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况进行了对比。

2020 年，越南占美国进口份额的 6%，并在 2021 年初保持了这一水平。

2019 年，越南出口商品的同比份额开始以更快的速度增长，此后逐年上下波动。2021 年上半年，越南进口份额较 2020 年上半年增长了 14%。

美国从越南进口的份额变化 | 2016 年-2021 年



进口数量的同比变化百分比*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况进行了对比。

2021 年越南主要的出口产品包括：

- 1 杂货（家具、玩具和游戏、艺术品、武器及弹药等） - **31.0%**
- 2 纺织品 - **17.2%**
- 3 机械及电气产品 - **11.5%**

总体而言，与 2020 年上半年相比，全球纺织业在 2021 年遭受了打击。越南在纺织业的份额为 17%，自 2020 年上半年以来略有下降，而印度和德国等国家/地区的份额有所增加。

聚焦：印度



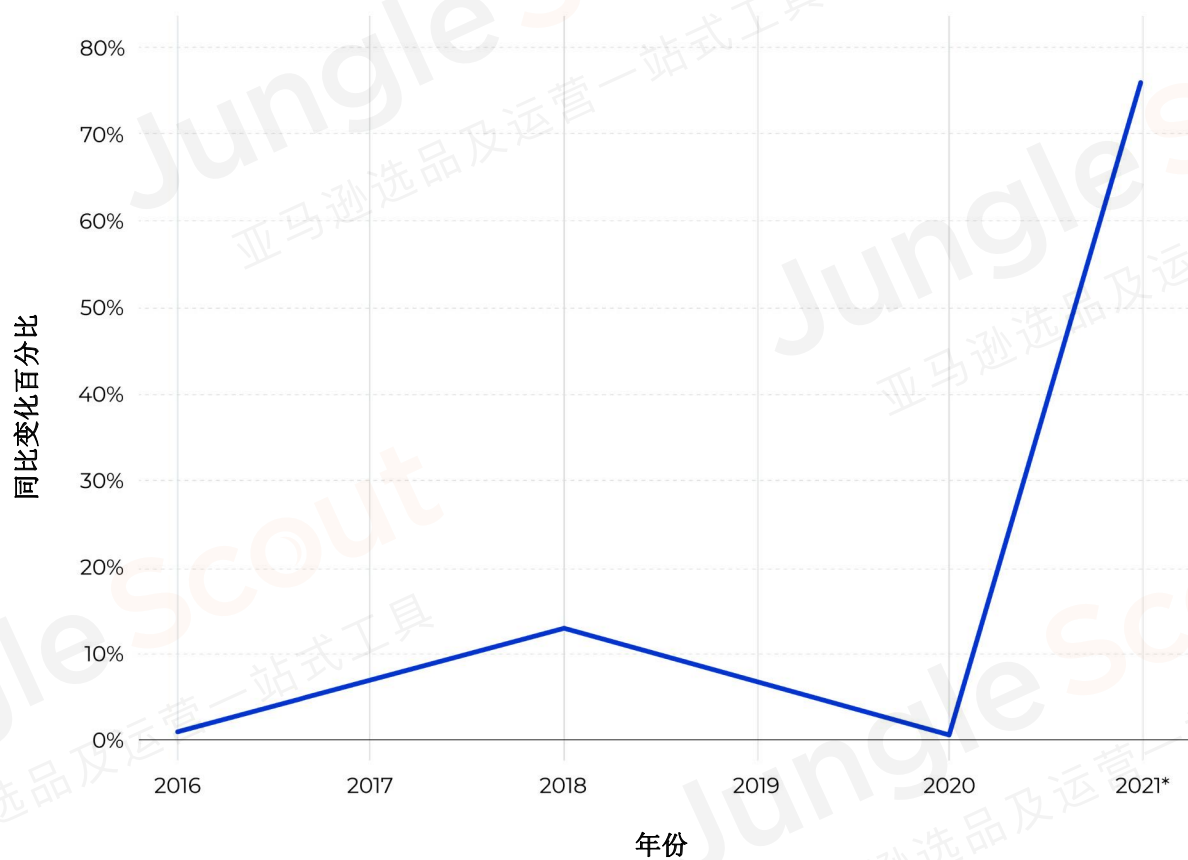
从 2015 年到 2021 年，印度一直稳居美国进口业务的前四大来源国之列。

事实上，与 2020 年同期相比，2021 年 1 月至 6 月美国每个月的进口业务都在增长——5 月和 6 月增长最为显著：

- 1 月 - ↑ 同比增长 34.7%
- 2 月 - ↑ 同比增长 33.9%
- 3 月 - ↑ 同比增长 42.8%
- 4 月 - ↑ 同比增长 82.0%
- 5 月 - ↑ 同比增长 394.8%
- 6 月 - ↑ 同比增长 114.0%

与 2020 年上半年（1 月至 6 月）相比，印度到美国的进口业务增长了 76%。

美国从印度进口的数量变化 | 2016 年-2021 年

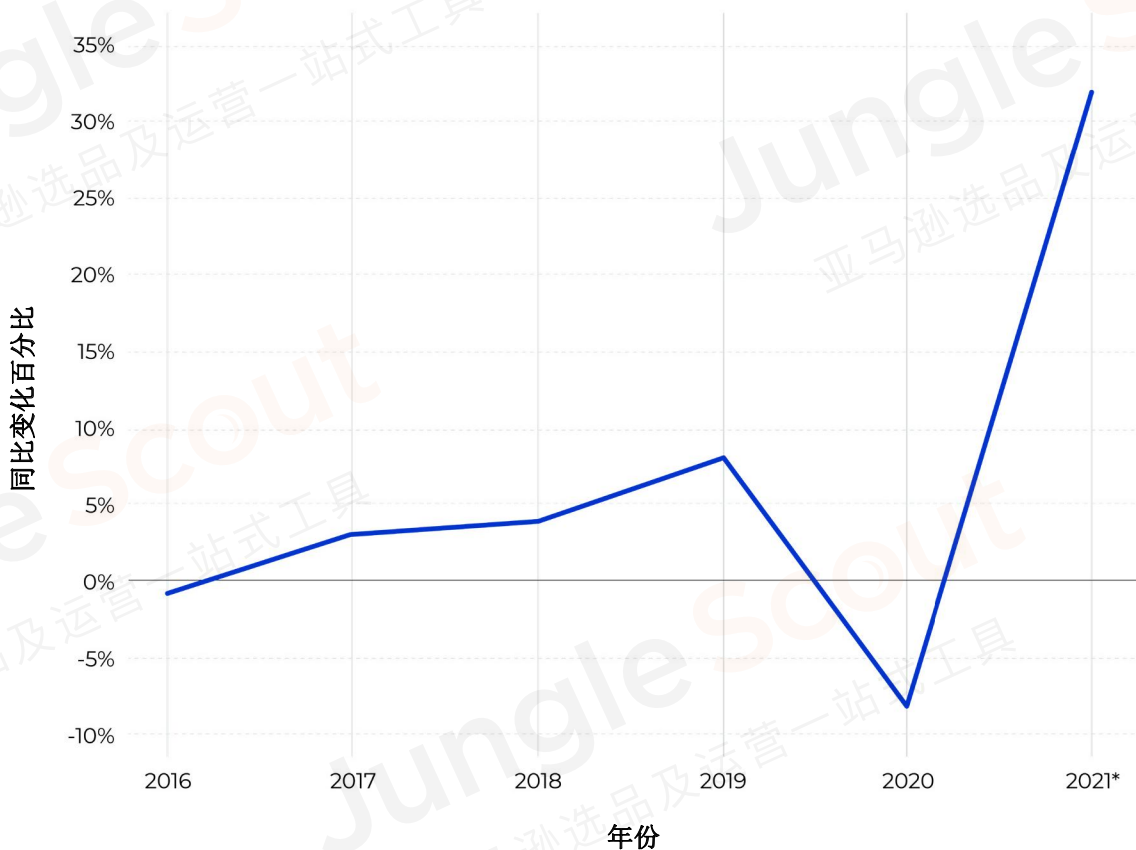


进口数量的同比变化百分比*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况进行了对比。

自 2015 年以来，印度占美国进口业务的份额波动较小（介于 3.7-4.3% 之间），直到 2021 年初出现急剧下降，保持在 5%。

2021 年上半年，印度占美国进口业务的份额从 2020 年的第四位上升到第三位。与 2020 年上半年相比，美国从该国进口的份额增加了 32%。

美国从印度进口的份额变化 | 2016 年-2021 年



2021 年印度对美国的主要海运出口产品包括：

- 1 纺织品 - 23.1%
- 2 金属 - 11.5%
- 3 机械及电气产品 - 11.3%

纺织品是印度向美国出口的主要产品，平均占印度每年向美国出口货物 25% 的份额。2021 年，印度对美国的纺织品出口较 2020 年初整体增长了 3%。

印度的其他主要出口产品包括化学品及相关产业 (10%)、杂项 (9%) 和石材及玻璃 (7%)。

进口份额的同比变化百分比。*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况进行了对比。

第 3 节

类目趋势

2021 年上半年，美国机械及电气产品进口业务仍然位居榜首。2021 年上半年，美国进口机械和电气产品的记录接近 150 万，占美国进口总量的五分之一 (20%)。

这类进口产品的例子包括机器及机器零件、引擎、发动机、家用电器、核反应器、锅炉、涡轮喷气发动机等等。[请查看每个类目的更多产品举例。](#)

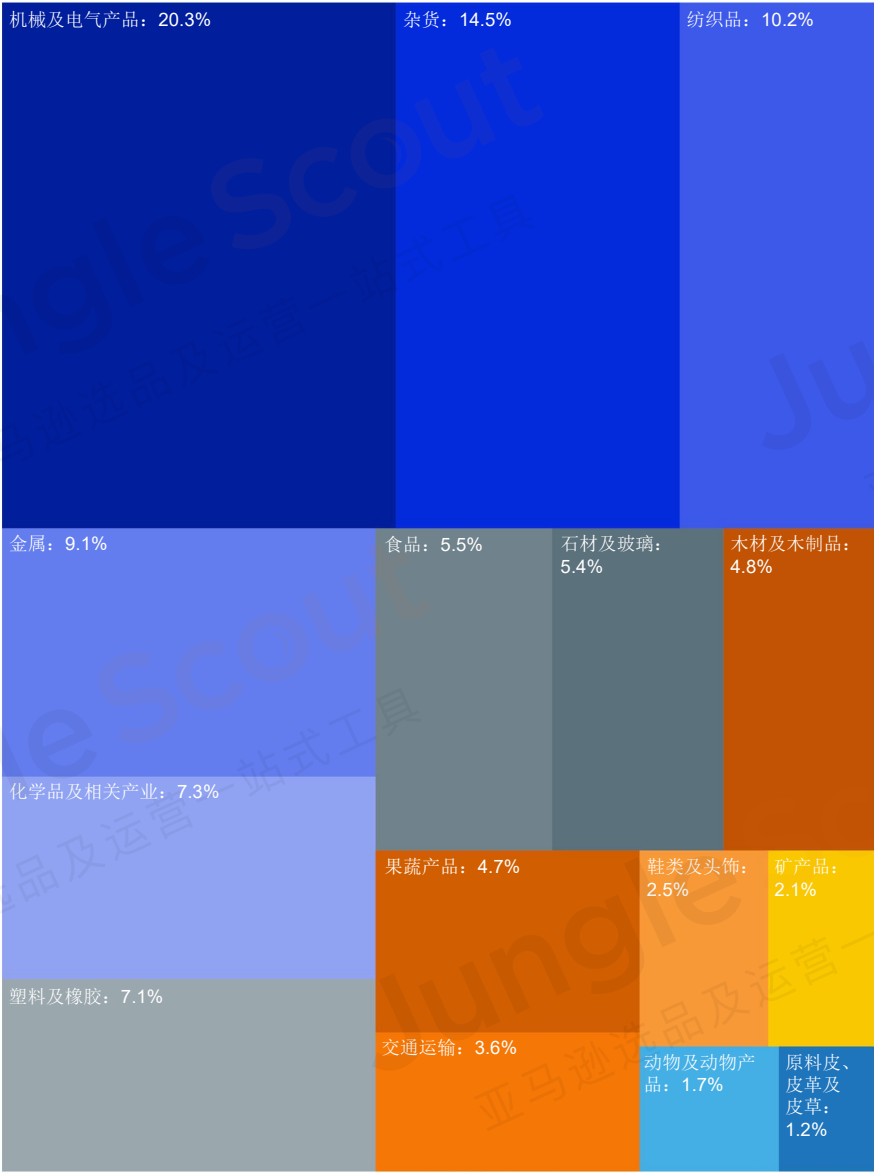
在此期间，美国进口数量位居第二的类目——“杂货”，占进口总量的 14.5%，接着是纺织品 (10%)、金属 (9%)、化学品及相关产业 (7%)。

按产品类目的进口情况 | 2021 年

产品类目	美国进口百分比	美国进口数量
机械及电气产品	20.3%	1,498,748
杂货	14.5%	1,070,331
纺织品	10.2%	753,834
金属	9.1%	671,475
化学品及相关产业	7.3%	541,582
塑料及橡胶	7.1%	523,786
食品	5.5%	404,936
石材及玻璃	5.4%	396,962
木材及木制品	4.8%	353,344
果蔬产品	4.7%	345,212
交通运输	3.6%	267,071
鞋类及头饰	2.5%	183,948
矿产品	2.1%	153,945
动物及动物产品	1.7%	126,123
原料皮、皮革及皮草	1.2%	84,866

* 2021 年的数据为 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日向美国进口的记录。

按产品类目的美国进口份额 | 2021 年



按产品类目的美国进口数量 | 2021 年



按品类的进口趋势 | 2015 年-2021 年

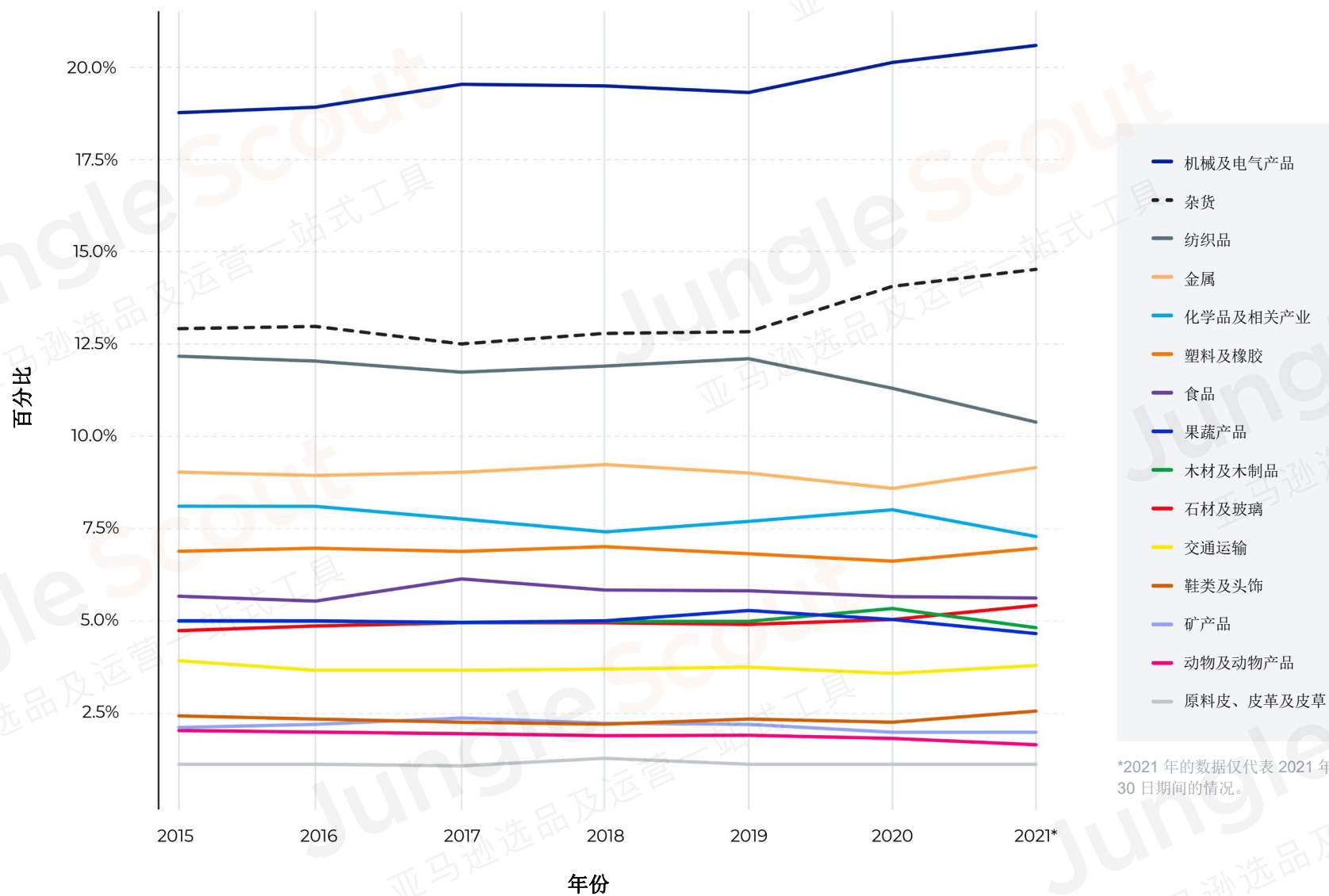
2015 年至 2021 年期间，美国按产品类目的进口情况波动很小。机械和电气产品一直占美国进口总量的近五分之一，接着是杂货产品、纺织品、金属和化学品及相关产业。

排名	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
1	机械及电气产品 18.7%	机械及电气产品 19.0%	机械及电气产品 19.6%	机械及电气产品 19.6%	机械及电气产品 19.6%	机械及电气产品 20.0%	机械及电气产品 20.3%
2	杂货 12.9%	杂货 13.0%	杂货 12.4%	杂货 12.7%	杂货 12.8%	杂货 14.0%	杂货 14.5%
3	纺织品 12.3%	纺织品 12.0%	纺织品 11.6%	纺织品 11.8%	纺织品 11.9%	纺织品 11.1%	纺织品 10.2%
4	金属 9.1%	金属 9.0%	金属 9.1%	金属 9.1%	金属 8.9%	金属 8.5%	金属 9.1%
5	化学品及相关产业 8.1%	化学品及相关产业 8.0%	化学品及相关产业 7.8%	化学品及相关产业 7.5%	化学品及相关产业 7.7%	化学品及相关产业 7.8%	化学品及相关产业 7.3%
6	塑料及橡胶 6.9%	塑料及橡胶 7.0%	塑料及橡胶 6.9%	塑料及橡胶 7.2%	塑料及橡胶 7.1%	塑料及橡胶 7.0%	塑料及橡胶 7.1%
7	食品 5.8%	食品 5.8%	食品 6.3%	食品 6.0%	食品 5.9%	食品 5.6%	食品 5.5%
8	木材及木制品 5.0%	果蔬产品 5.0%	石材及玻璃 5.0%	果蔬产品 5.1%	果蔬产品 5.2%	木材及木制品 5.2%	石材及玻璃 5.4%
9	果蔬产品 5.0%	木材及木制品 5.0%	果蔬产品 5.0%	石材及玻璃 5.0%	木材及木制品 4.9%	果蔬产品 5.0%	木材及木制品 4.8%
10	石材及玻璃 4.8%	石材及玻璃 5.0%	木材及木制品 5.0%	木材及木制品 4.9%	石材及玻璃 4.9%	石材及玻璃 5.0%	果蔬产品 4.7%
11	交通运输 3.7%	交通运输 3.6%	交通运输 3.6%	交通运输 3.6%	交通运输 3.6%	交通运输 3.5%	交通运输 3.6%
12	鞋类及头饰 2.4%	鞋类及头饰 2.4%	矿产品 2.4%	矿产品 2.3%	鞋类及头饰 2.3%	鞋类及头饰 2.3%	鞋类及头饰 2.5%
13	矿产品 2.1%	矿产品 2.2%	鞋类及头饰 2.2%	鞋类及头饰 2.2%	矿产品 2.2%	矿产品 2.0%	矿产品 2.1%
14	动物及动物产品 2.1%	动物及动物产品 1.9%	动物及动物产品 1.9%	动物及动物产品 1.9%	动物及动物产品 1.9%	动物及动物产品 1.8%	动物及动物产品 1.7%
15	原料皮、皮革及皮草 1.2%	原料皮、皮革及皮草 1.2%	原料皮、皮革及皮草 1.2%	原料皮、皮革及皮草 1.2%	原料皮、皮革及皮草 1.2%	原料皮、皮革及皮草 1.2%	原料皮、皮革及皮草 1.2%

在过去七年中，向美国供应产品的前三大产业（机械及电气产品、杂项和纺织品）持续占美国进口总额的约 44%。

2015-2021 年美国进口占比最高的行业/产品类目。
*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况。

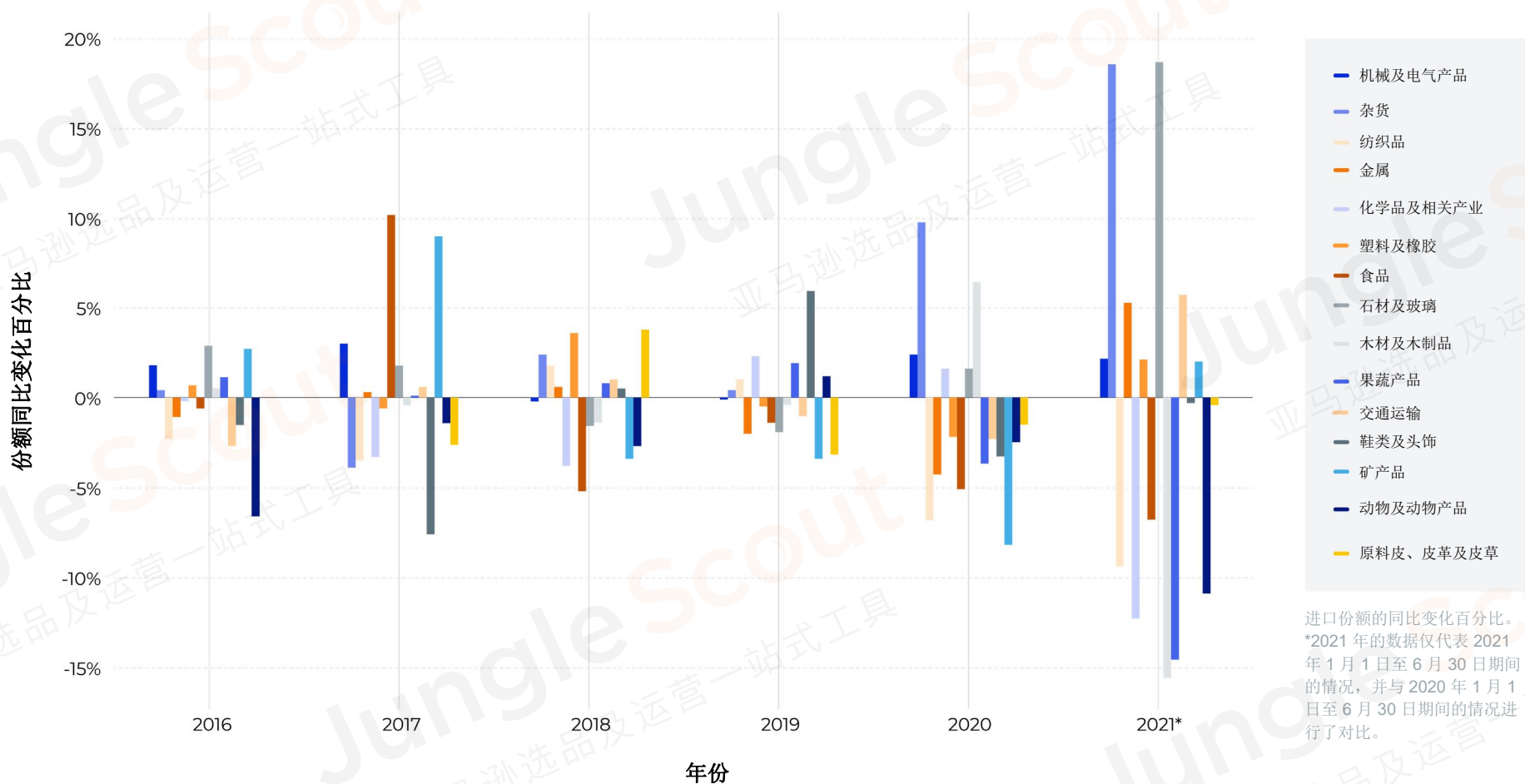
按产品类目的美国进口份额 | 2015 年-2021 年



*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况。

与 2020 年上半年相比，2021 年初按产品类目划分的美国进口份额出现了一些明显波动。杂货和石材及玻璃类目的份额显著上升。此外，2021 年初的纺织品和木材及木制品类目有所减少。

按类目划分的美国进口份额变化 | 2016 年-2021 年



| 纺织品类目的份额于 2020 年下降了 7%，于 2021 年下降了 9%。

按国家/地区产品的进口情况

大多数国家/地区有一种或几种专门出口的产品，这通常取决于该地区的原材料或独特资源。因此，一个国家/地区出口某类产品（以及向美国等主要经济消费大国出口的产品）所占份额的显著变化，通常更能反映消费者需求的变化而不是供应情况的变化。

2021 年美国进口份额排名前 10 的国家，占美国进口总量的 72%，我们可以针对每个国家，分析产品类型细目。

按国家列出的主要产品类目：

1 | 中国



机械及电气产品 - 24.2%
杂货 - 18.7%
金属 - 10.1%

2 | 越南



杂货 - 31.0%
纺织品 - 17.2%
机械及电气产品 - 11.5%

3 | 印度



纺织品 - 23.1%
金属 - 11.5%
机械及电气产品 - 11.3%

4 | 德国



机械及电气产品 - 35.4%
塑料及橡胶 - 12.8%
金属 - 10.9%

5 | 台湾



金属 - 25.3%
机械及电气产品 - 23.3%
杂货 - 13.0%

6 | 韩国



机械及电气产品 - 27.3%
杂货 - 10.7%
塑料及橡胶 - 10.5%

7 | 意大利



食品 - 17.1%
机械及电气产品 - 16.5%
石材及玻璃 - 15.5%

8 | 日本



机械及电气产品 - 30.4%
金属 - 11.4%
交通运输 - 10.9%

9 | 泰国



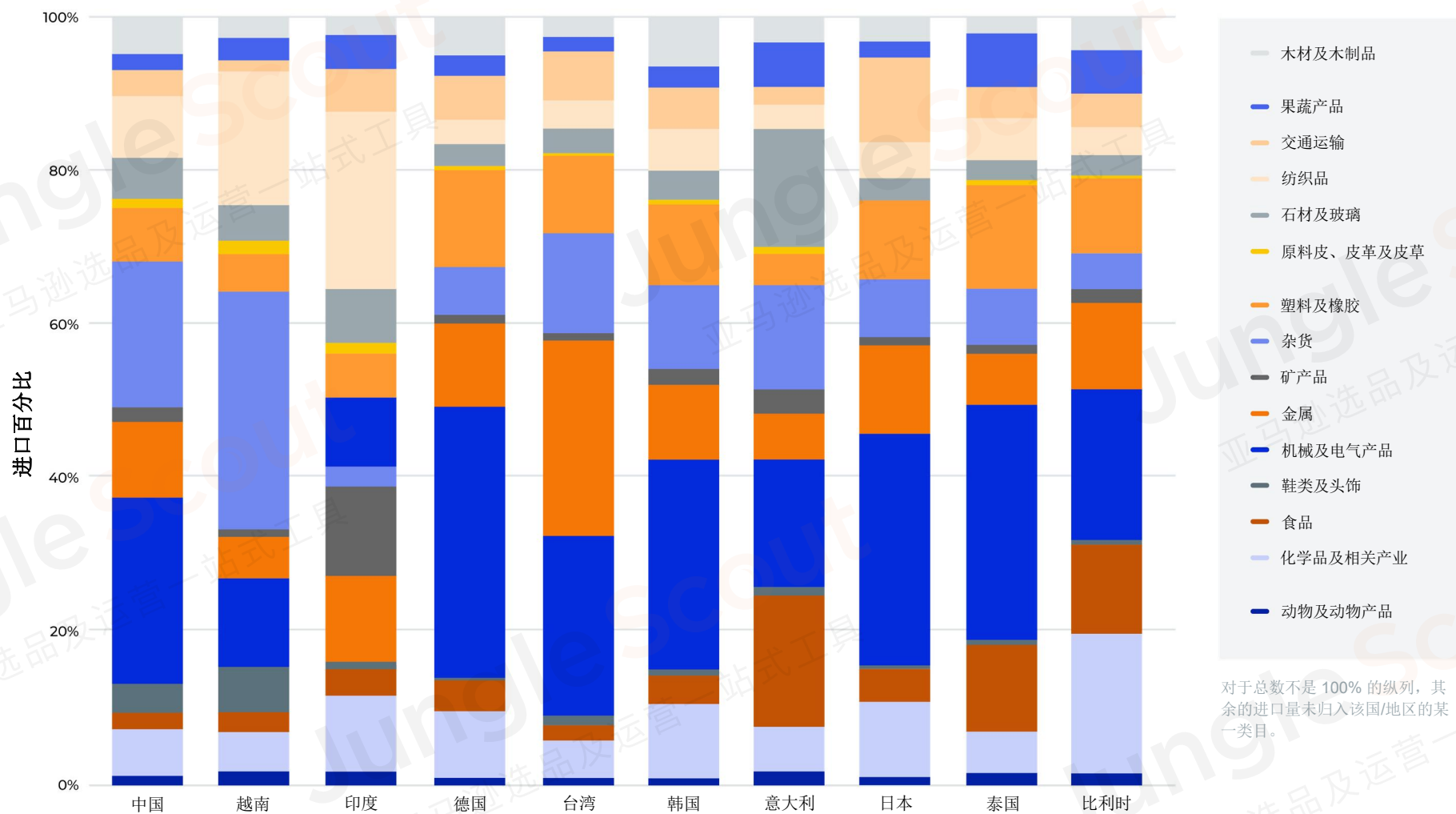
机械及电气产品 - 30.7%
塑料及橡胶 - 13.5%
食品 - 11.3%

10 | 比利时

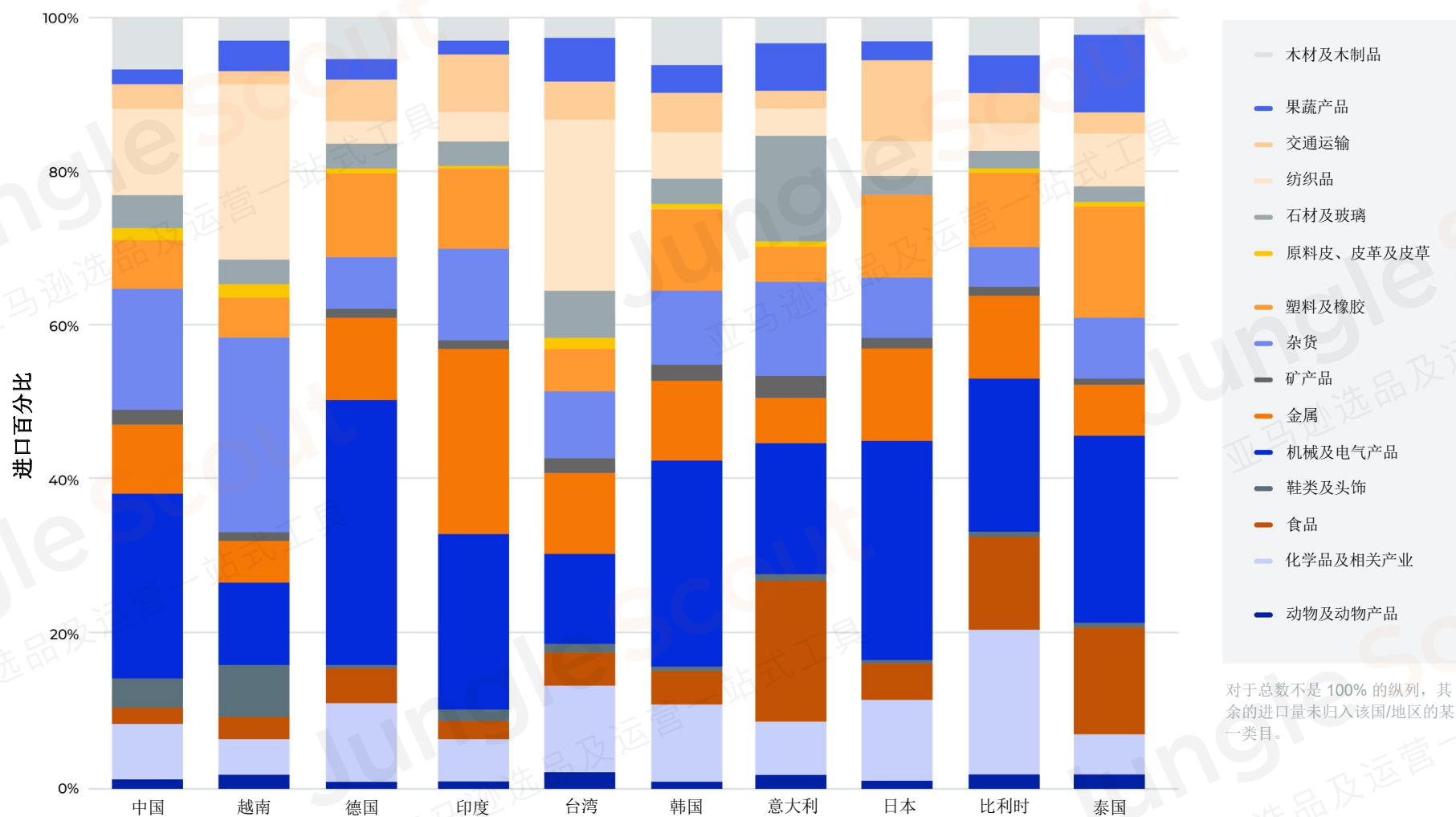


机械及电气产品 - 19.6%
化学品及相关产业 - 18.0%
食品 - 11.7%

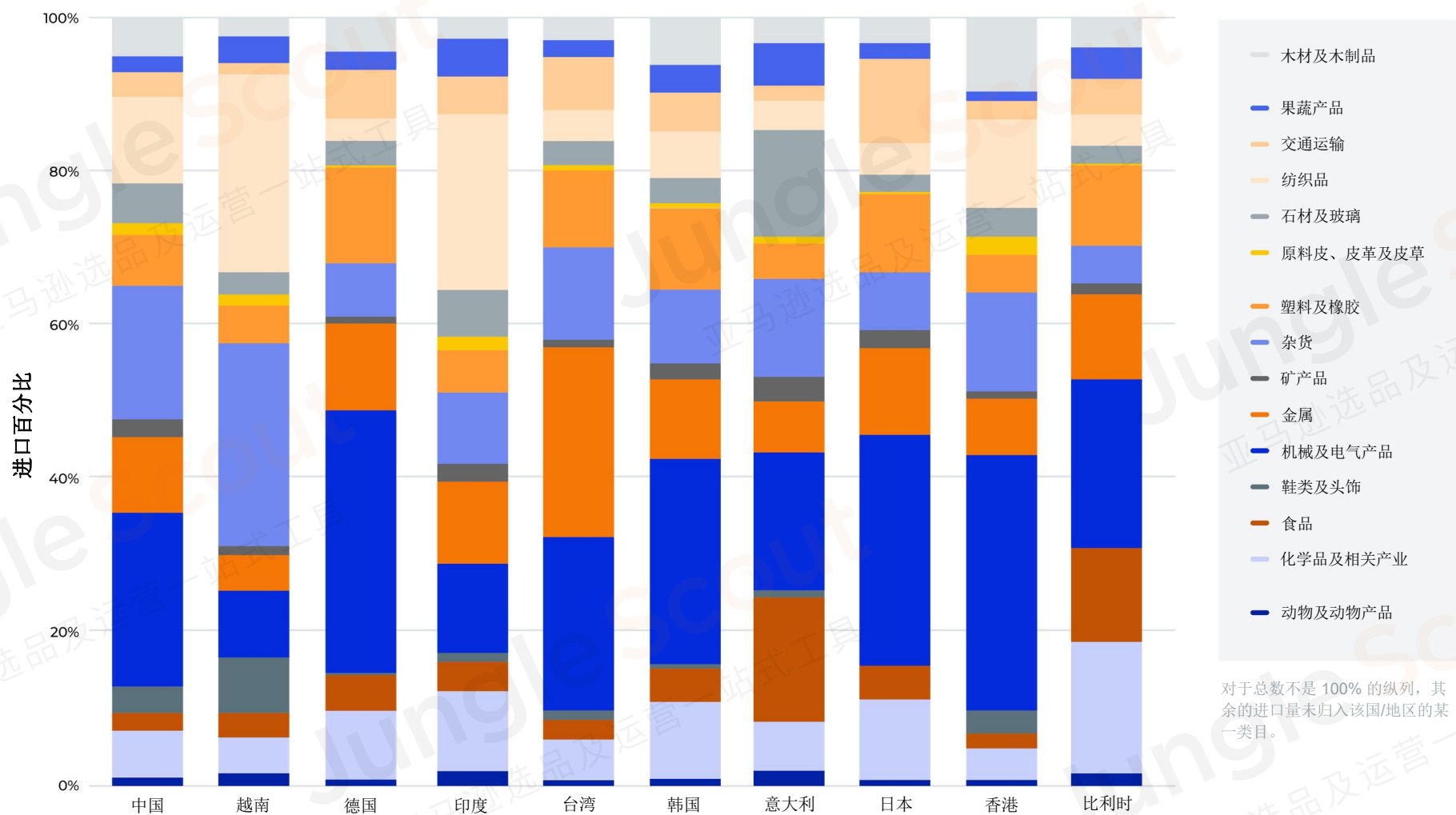
前 10 名国家，按产品类目划分的美进口份额 | 2021年



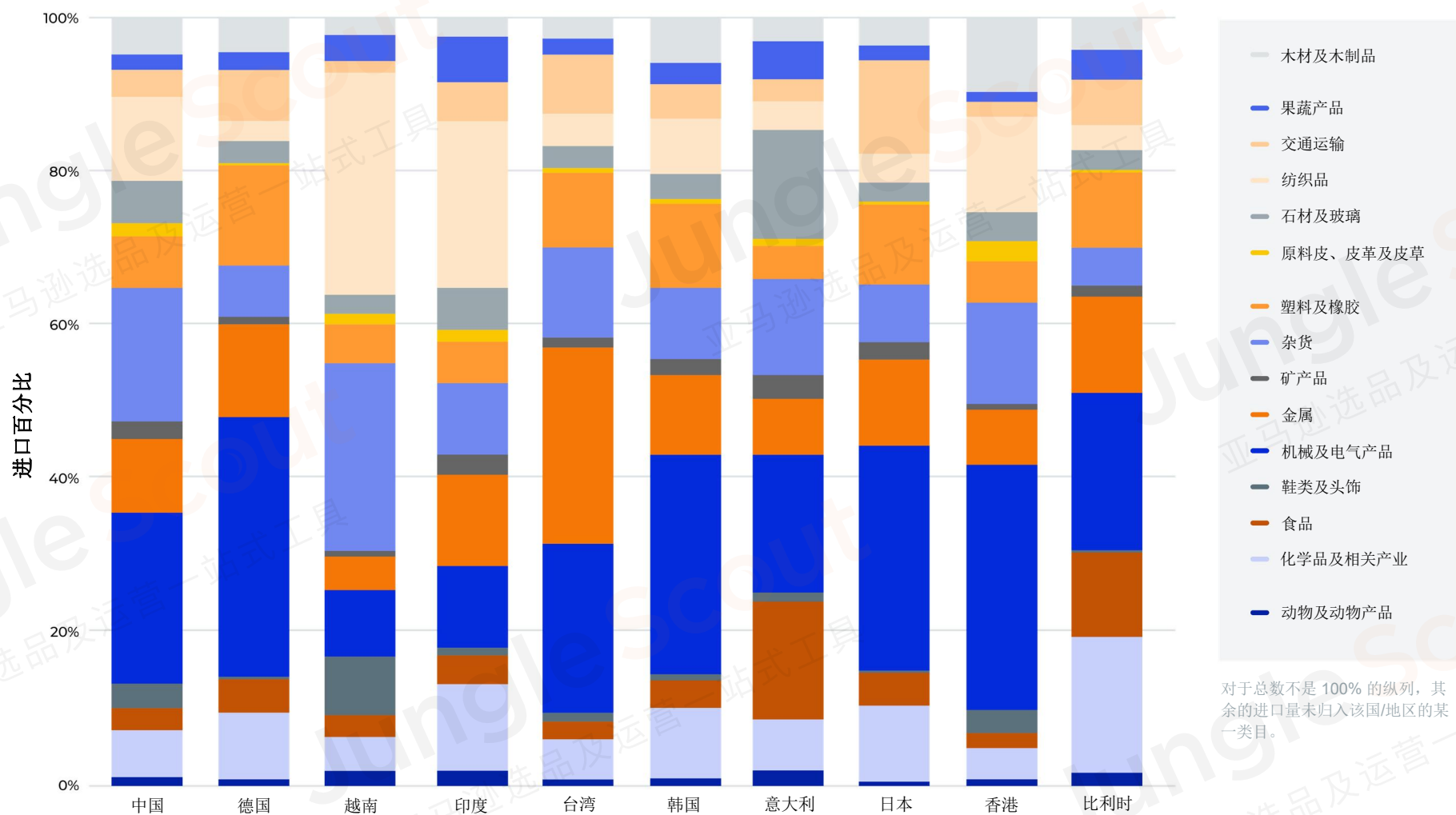
前 10 名国家，按产品类目划分的美进口份额 | 2020 年



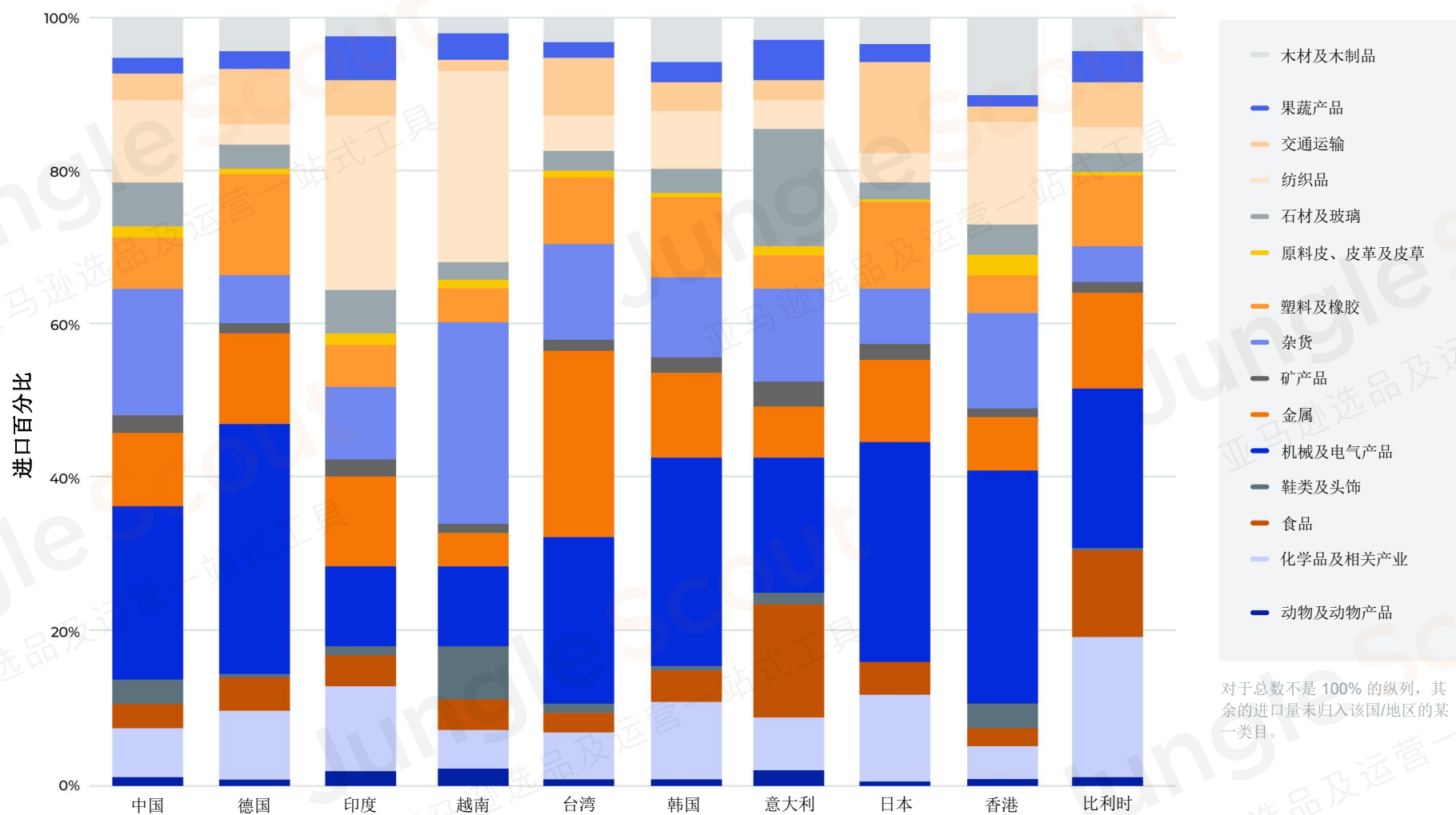
前 10 名国家，按产品类目划分的美进口份额 | 2019 年



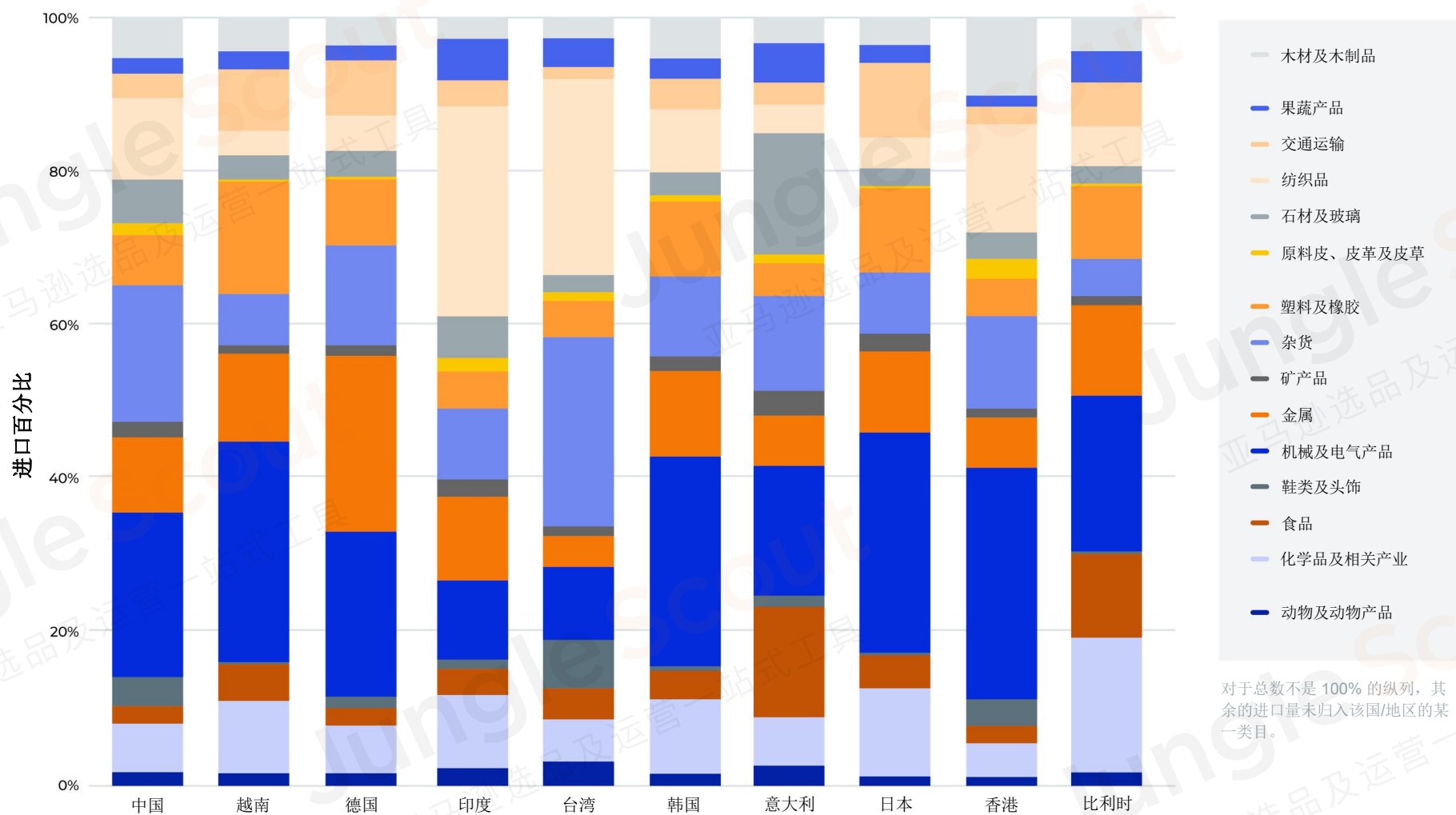
前 10 名国家，按产品类目划分的美进口份额 | 2018 年



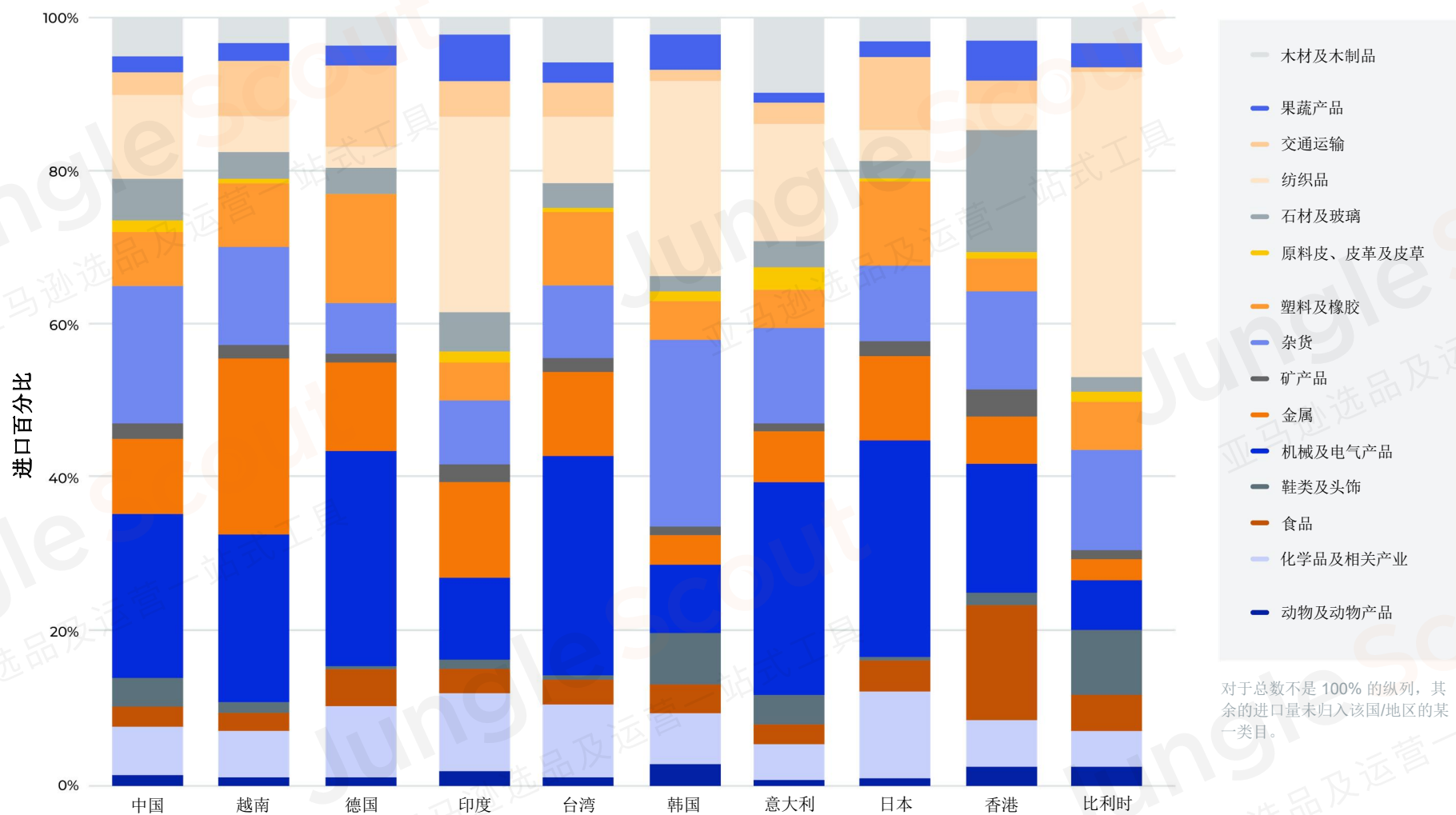
前 10 名国家，按产品类目划分的美进口份额 | 2017 年



前 10 名国家，按产品类目划分的美进口份额 | 2016 年



前 10 名国家，按产品类目划分的美进口份额 | 2015 年



采购产品的来源地

对于希望从全球众多制造商那里采购产品的企业或企业家来说，会发现在2021年，产品以及行业领导者都发生了一些转变。

请参见 2021 年为以下各产业/产品类目供应产品的主要国家以及地区：



动物及动物产品：

- 1 中国
- 2 越南
- 3 澳大利亚
- 4 新西兰
- 5 法国

例如：

- 新鲜和冷冻牛肉、家禽及鱼类
- 牛奶、奶油及黄油
- 蜂蜜
- 蛋类
- 奶酪



化学品及相关产业

- 1 中国
- 2 印度
- 3 德国
- 4 越南
- 5 比利时

例如：

- 药品（纱布、绷带、止咳糖浆）
- 摄影或电影商品
- 肥皂和香水
- 肥料
- 油漆、油墨及胶片

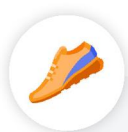


食品

- 1 中国
- 2 意大利
- 3 法国
- 4 西班牙
- 5 泰国

例如：

- 啤酒及葡萄酒
- 食糖
- 面食及谷物
- 鸡汤
- 泡菜、果酱及番茄酱



鞋类及头饰

- 1 中国
- 2 越南
- 3 印度尼西亚
- 4 印度
- 5 中国台湾

例如:

- 运动鞋、人字拖及防水靴
- 舒适鞋内底/鞋垫
- 棒球帽及针织帽
- 伞
- 假发



机械及电气产品

- 1 中国
- 2 德国
- 3 韩国
- 4 中国台湾
- 5 越南

例如:

- 洗碗机及洗衣设备
- 智能手机
- 计算器
- 电池
- 扬声器/音响系统



金属

- 1 中国
- 2 中国台湾
- 3 印度
- 4 德国
- 5 越南

例如:

- 手动工具（扳手、钳子、镊子、剪刀等）
- 园艺工具（铲子、剪刀、耙子等）及刀具
- 炉灶和烤架
- 钉子、螺钉、螺母、螺栓
- 铝箔



矿产品

- 1 中国
- 2 印度
- 3 巴西
- 4 意大利
- 5 土耳其

例如:

- 食盐
- 沙子、卵石及砾石
- 花岗岩及大理石
- 凡士林
- 高岭土（化妆品/护肤品）



杂货

- 1 中国
- 2 越南
- 3 中国台湾
- 4 意大利
- 5 印度

例如:

- 家具
- 钢琴及乐器
- 双筒望远镜、眼镜及手表
- 玩具及游戏
- 艺术、绘画及雕塑



塑料及橡胶

- 1 中国
- 2 德国
- 3 韩国
- 4 中国台湾
- 5 越南

例如:

- 汽车轮胎及自行车内胎
- 橡胶手套
- 胶带
- 塑料餐具及婴儿奶瓶
- 聚氯乙烯 (PVC) 管



原料皮、皮革及皮草

- 1 中国
- 2 越南
- 3 印度
- 4 马来西亚
- 5 柬埔寨

例如:

- 皮夹克及手提包
- 皮革宠物颈圈及皮带
- 皮草、人造皮草及羊皮外套
- 马具
- 公文包



石材及玻璃

- 1 中国
- 2 意大利
- 3 西班牙
- 4 印度
- 5 越南

例如:

- 珠宝首饰, 包括贵金属及宝石
- 玻璃及陶瓷炊具
- 镜子及装饰花瓶
- 水泥及混凝土, 包括预制砖
- 矫正镜片



纺织品

- 1 中国
- 2 越南
- 3 印度
- 4 孟加拉国
- 5 巴勒斯坦

例如:

- 服装, 包括 t恤、牛仔裤、外套及泳装
- 按尺码的织物 (丝绸、棉花、合成纤维等)
- 床单
- 麻线、绳及毛纱
- 地毯及垫毯



交通运输

- 1 中国
- 2 印度
- 3 日本
- 4 德国
- 5 中国台湾

例如:

- 汽车
- 拖拉机及拖车
- 自行车、婴儿车及轮椅
- 摩托艇、划艇
- 摩托车及私人飞机



果蔬产品

- 1 中国
- 2 危地马拉
- 3 哥斯达黎加
- 4 印度
- 5 越南

例如:

- 新鲜蔬菜及水果
- 坚果及干果
- 咖啡及茶
- 小麦粉及橄榄油
- 切花



木材及木制品

- 1 中国
- 2 韩国
- 3 德国
- 4 巴西
- 5 越南

例如:

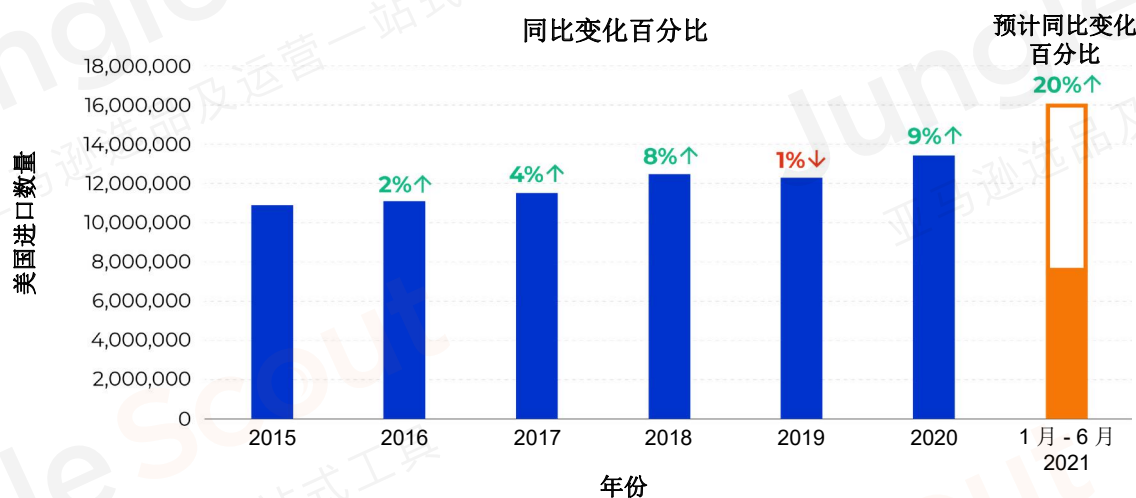
- 卫生纸及纸巾
- 木质燃料 (薪材)
- 木制工具: 扫帚、刷子、锤子等。
- 打印纸、书籍及贺卡
- 胶合板及刨花板

第 4 节

COVID-19 对美国进口的影响

由于 COVID-19 疫情带来的前所未有的限制和挑战，毫无疑问，2020 年初对于国际贸易来说十分艰难。但事实证明，从 2020 年剩余的时间到 2021 年初，美国进口量增长惊人。

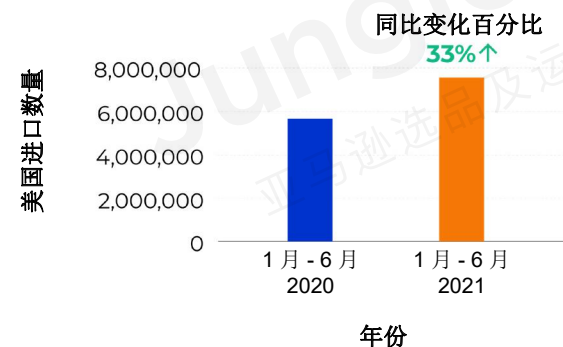
进口数量趋势



与 2015 年以来的趋势一致，美国进口总量稳步增长，但 2019 年略有下降。

据估计，美国需求不断增长，推动 2020 年的美国海运进口业务增长了 9%。

2021 年上半年与 2020 年相比增长显著。事实上，美国的进口数量增长了三分之一，已经超过了 2020 年初。



	2019	2020	变化百分比
美国进口总量	12,268,409	13,406,813	9.3%

2021 年按国家/地区和类目进行的对比

本节比较了 2021 年 1 月至 6 月，与 2020 年同期（当时美国各地开始实施疫情封锁）按国家/地区和产业划分的美国进口数量。

美国进口数量增幅最大的国家/地区 | 2021 年

排名	国家/地区	2021	2020	变化百分比
1	中国	3,139,939	2,332,189	34.6%
2	越南	474,305	311,186	52.4%
3	印度	359,675	204,238	76.1%
4	德国	301,815	226,186	33.4%
5	中国台湾	249,465	209,839	18.9%
6	韩国	248,959	188,300	32.2%
7	意大利	236,731	157,083	50.7%
8	日本	182,636	144,776	26.2%
9	泰国	145,421	109,811	32.4%
10	比利时	136,298	110,975	22.8%
11	西班牙	119,431	87,869	35.9%
12	印度尼西亚	116,989	89,045	31.4%
13	巴西	107,471	84,408	27.3%
14	中国香港	107,428	91,888	16.9%
15	墨西哥	105,763	85,095	24.3%
16	马来西亚	84,990	61,454	38.3%
17	法国	77,469	60,421	28.2%
18	英国	76,557	64,351	19.0%
19	荷兰	71,101	62,361	14.0%
20	孟加拉国	67,286	58,294	15.4%

在 2021 年初构成美国进口业务前 20 名的国家/地区中，所有国家/地区在 2021 年前六个月都实现了同比正增长，这可能表明贸易复苏。

美国进口数量的同比变化。*2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况进行了对比。

与欧洲和美洲相比，亚洲对美国的进口业务反弹相对强劲。

国家/地区	美国进口数量的变化	美国进口份额的变化
亚洲	36% ↑	2.1% ↑
欧洲	33% ↑	-0.4% ↓
美洲	26% ↑	-5.7% ↓

总体而言，与欧洲和美洲等国家/地区相比，亚洲国家/地区在美国进口的数量和份额上增幅更大。

美国进口数量百分比变化最大的前三个国家分别是印度、越南和意大利。

澳大利亚和新西兰在 2021 年初的复苏最慢。

美国进口数量下降幅度最大的国家/地区 | 2021 年

排名	国家/地区	变化百分比	排名	国家/地区	变化百分比
1	澳大利亚	-14.6% ↓	11	以色列	15.5%
2	新西兰	-6.9% ↓	12	香港	16.9%
3	加拿大	-6.4% ↓	13	洪都拉斯	17.7%
4	智利	-5.8% ↓	14	危地马拉	18.4%
5	秘鲁	-1.1% ↓	15	台湾	18.9%
6	哥斯达黎加	10.3%	16	英国	19.0%
7	多米尼加共和国	13.4%	17	老挝	20.5%
8	荷兰	14.0%	18	尼加拉瓜	22.5%
9	哥伦比亚	14.9%	19	比利时	22.8%
10	孟加拉国	15.4%	20	巴哈马	23.7%

在向美国出口商品和产品的前 50 个国家/地区中，澳大利亚、新西兰、加拿大和智利在此期间经历了 6% - 15% 不等的同比下降。

2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间情况进行了对比。上表仅包括美国进口总量超过 16,000 的国家/地区。

美国进口数量增幅最大的产业 | 2021 年

排名	国家/地区	2021	2020	变化百分比
1	机械及电气产品	1,498,748	1,091,226	37.3%
2	杂货	1,070,331	671,742	59.3%
3	纺织品	753,834	619,407	21.7%
4	金属	671,475	474,389	41.5%
5	化学品及相关产业	541,582	459,686	17.8%
6	塑料及橡胶	523,786	381,607	37.3%
7	食品	404,936	323,346	25.2%
8	石材及玻璃	396,962	248,868	59.5%
9	木材及木制品	353,344	311,513	13.4%
10	果蔬产品	345,212	300,932	14.7%
11	交通运输	267,071	188,112	42.0%
12	鞋类及头饰	183,948	137,361	33.9%
13	矿产品	153,945	112,265	37.1%
14	动物及动物产品	126,123	105,366	19.7%
15	原料皮、皮革及皮草	84,866	63,378	33.9%

另外，每个行业在 2021 年初都实现了同比正增长。进口量增长最快的产业是“杂货”和石材及玻璃产业。

美国进口数量的同比变化。2021 年的数据仅代表 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况，并与 2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间的情况进行了对比。

第 5 节

关于本报告

方法

所有数据代表的是美国在 2015 年 1 月 1 日到 2021 年 6 月 30 日期间从 237 个国家/地区的海运进口情况。（国家/地区名称取决于原产地选择自身认同的方式。）

Jungle Scout 分析了超过 7900 万份美国海运进口记录，其中包含关于发货方和发货量、来源国家/地区，以及提取类目等信息。有些进口商品未归入进口记录的类目，排除了选择的数据。一次进口记录如果没有按照国际标准的单位，可能在类型或规模上有所不同。（请联系我们，了解按类目的货物单位细目。）

数据使用

我们强烈建议您阅读《Jungle Scout 2021 年全球进口报告》，并在分享、参考和发布报告的结果时注明“Jungle Scout”以及这份报告的网页链接。

如需了解更多详情、请求获得具体数据或媒体资产，或者联系本报告的作者，请通过 press@junglescout.com 联系我们。

关于 Jungle Scout

Jungle Scout 是领先的亚马逊销售一体化平台，其使命是提供强大的数据和洞察，帮助企业家和品牌在亚马逊发展成功的业务。

关注JS公众号，最新行业分析、
数据报告免费领取

