



\$



\$



\$



\$



\$



\$



Jungle Scout Cobalt

2022 年电商类目排行榜 及消费趋势观察

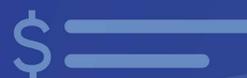
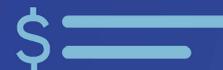
Jungle Scout Cobalt

2022 年 电商产品类目排行榜

从 Jungle Scout 的《消费者趋势报告》中，了解消费者的消费行为如何随着时间产生变化

这份报告回答了下面这些问题

- 消费者现在在买什么样的产品？
- 2021 年，哪个产品类目获得最多的交易量
- 2022 年，消费者优先在哪里进行花费？



2022细分产品类目排行榜

美国消费者

总的来说，美国消费者的购买趋势是更多的购买了食品、清洁用品和维他命产品。同时，在衣服、电子产品和花园户外用品的消费更少了。

产品类目	消费者购买了更多	消费者的购买保持一致	消费者购买了更少	消费者从未购买
 汽车配件	16%	40%	20%	24%
 电子产品（电视、智能手表等）	19%	42%	27%	12%
 食品	43%	46%	8%	4%
 手工艺品（油画、陶艺等）	21%	33%	20%	26%
 家居&厨房（沙发、咖啡机等）	19%	44%	22%	14%
 办公室用品（电脑架、打印纸等）	17%	39%	20%	24%
 宠物用品（猫/狗粮，玩具等）	23%	42%	11%	24%

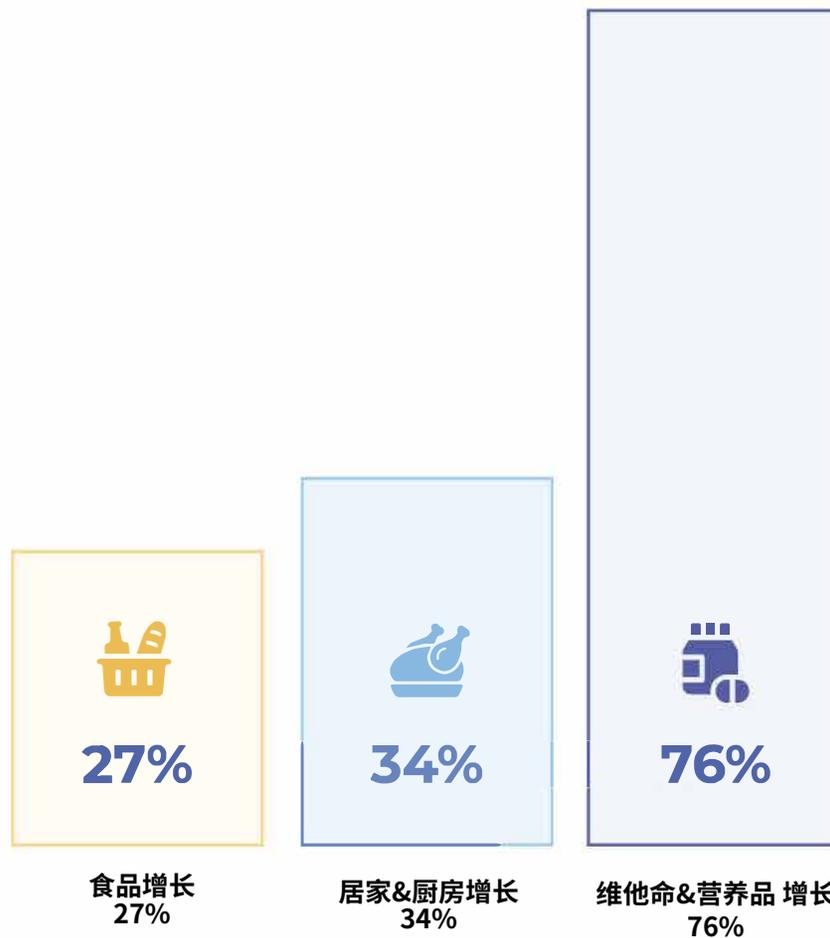
	书籍（纸质和电子），杂志期刊&报纸	19%	36%	20%	25%
	衣服	26%	48%	21%	4%
	个护美容（化妆品、剃毛套装等）	26%	52%	14%	7%
	玩具&游戏（桌游、儿童玩具等）	20%	34%	20%	27%
	花园&户外用品（后院家居、植物等）	18%	36%	21%	26%
	健身运动用品（家庭健身用品等）	19%	29%	17%	34%
	非处方药	21%	55%	14%	10%
	清洁用品	36%	50%	9%	5%
	酒	19%	31%	19%	32%
	维他命&营养品	27%	48%	12%	14%
	烟草&烟斗	18%	29%	11%	42%

虽然生活用品仍会是消费刚需，但人们更愿意消费在能帮助他们提高生活质量和可以帮助他们更好追寻爱好的产品上。约有四分之一的消费者在美容和个人护理上花费更多，同时五分之一的消费者会购买更多的玩具和游戏。

除了新产品之外，消费者对买卖二手产品的关注度也在增加。三分之一的消费者表示他们会在二手商品中寻找他们想要的商品。44%的消费者在2021年在网上至少购买或出售了一个二手商品。



跟上个季度相比，消费者在以下几个类目的消费增加：



2022消费者关注话题 和活动

在2022年，消费者会更加关注社交活动和自我提升。除了将家庭和身心健康列为个人的重心外，人们同时也展望今年能够尝试新的生活方式。

消费者关注的话题

 美国消费者

 娱乐活动	68%
 个人发展与提升	68%
 花更多的时间陪伴家人	67%
 努力耕作	54%
 尝试新的社交活动	51%
 旅游	46%
 开启新的职业道路	42%

跟上个季度相比，哪些话题的关注度变化比较大？

消费者对旅行和社交的兴趣继续增长，一半的消费者计划在2022年拜访家人或朋友；42%的人计划在未来一年接待家人和朋友；超过20%的人计划住在酒店或其它度假屋。虽然个人财务是2021年的首要关注点，但今年它们相对于消费者的社交和爱情生活处于次要地位。

今年消费者计划参加活动排行榜

拜访亲友	54%
去超市购物	51%
拜访朋友	50%
在餐厅和酒吧内就餐	37%
参加线下宗教活动	30%
参加线下体育活动	27%
去沙龙和美容院	27%
户外活动（登山、野营等）	26%
面对面约会	24%
参加公共娱乐场所的活动（音乐节、电影院等）	28%

COVID-19 安全政策对消费者参加和组织线下活动的影响

■ 很有可能参加
 □ 中立/不会纳入考量因素
 ■ 不太可能参加

必须戴口罩参加活动



必须在活动入口测温



必须提供疫苗接种证明



必须提供阴性核酸证明



此外，许多消费者在过去的12个月中都在规律的家庭和工作生活中做出变化，有人扩大家庭规模，做新的职业规划，或通过搬家、装修改变他们的生活空间来实现改变。因此，我们可以看到与家居装饰和与新生活方式有关的产品类别的购买量增加。

2021消费者做出的生活方式变化

 在家办公	23%
 养宠物	19%
 换工作	17%
 搬新家	16%
 重新装修房子	13%
 设置在家办公的专用空间	11%
 设置家庭健身房	11%
 回到学校进修	9%
 怀孕或领养了小孩	7%
 购置了房产	7%
 订婚	6%
 离婚或者分居	5%
 结婚	4%
 出售了房产	4%

欲了解更多关于消费者在一般情况下和在线消费的洞察，[请查看最新的消费者趋势报告](#)

关于Jungle Scout

Jungle Scout自2015年至今，作为电商及数据分析BI专家，提供各种Saas产品和解决方案，涵盖了宏观全球电商市场洞察，市场趋势新机会捕捉，潜力爆品挖掘打造，及日常店铺运营。其产品和解决方案已得到国际上百个头部金融证券和 market 分析机构，中国和国际各行业数百个龙头品牌的使用和认可

 支持亚马逊400亿美元的销售额

 为全球60多万名客户提供服务

 2021年融资1.1亿美元

 每天监控超过18亿个数据点

 支持多达17个全球市场站点

被公认为是在亚马逊上开展业务最值得信赖的平台

所获荣誉



Top E-Commerce
Apps and Software

2021获Webby Award
最佳电商软件
(该奖项被誉为网络奥斯卡)



2021获G2
最佳线上市场优化工具
(G2是全球最大的技术服务市场)



2021获G2
领导者品牌
(G2是全球最大的技术服务市场)



想了解Cobalt如何帮助您的电子商务业务。今天就与Jungle Scout专家交流吧!



扫码申请演示