

Jungle Scout Cobalt

# 国际电商 市场洞察参谋

\$13,400,000

**\$10,211,783** ↑64%

Revenue

\$2,550,000

+

0.000

1



+

Matein Travel Lapt...

Brand:

ASIN:

Clicks: 336

Conversions: 43

Rate: 12.80%

2



+

Peet's Ground Coff...

Brand:

ASIN:

Clicks: 89

Conversions: 13

Rate: 14.61%

3



+

Cozy Throw Blank...

Brand:

ASIN:

Clicks: 5

Conversions: 1

Rate: 13.73%

**\$873,191** ↑11%

Revenue

**\$245,008** ↑18%

Revenue

Feb 21

Apr 21

## 了解为什么Jungle Scout Cobalt 是国际电商的市场洞察参谋，以帮助您的电子商务业务在亚马逊及其他市场取得成功

JungleScoutCobalt提供行业领先的数据和市场洞察，使品牌和代理商能够调整其销售策略，并在亚马逊及其他市场上取得成功。

- 1 了解谁是你的竞争对手，以及他们的表现与你相比如何
- 2 在亚马逊上看到市场份额的变化
- 3 深入了解当前的趋势，以便你能立即采取行动
- 4 优化你的关键词策略和产品Listing，以便更好地在亚马逊上竞争



"我们希望与客户一起制定我们相信的计划，如果没有像Cobalt这样的工具，这样做是不可能的。"

**Chris Moe** | 总裁兼联合创始人

### 合作伙伴



brooklinen



Heyday

# 为什么选择Cobalt

Cobalt提供你电商业务中所需的一切  
最佳服务





## 随时可用的数据

用Cobalt建立一个细分市场非常快速和高效。你可以在几秒钟内轻松地创建和更新细分市场，并在24小时内准备好数据，以供使用。

只有Cobalt能让您**如此迅速**地获得关键的细分市场数据。在其他解决方案中，您可能需要等待数天甚至数周才能获得该细分市场的数据。



## 数据刷新率

Cobalt的数据每天都会刷新，可以更直接地了解亚马逊上每天发生的事情。这将使您能够对趋势的转变和变化做出快速反应，而不是等待一周或更长时间来查看新数据。

只有Cobalt**每天**刷新细分市场的数据。其他解决方案只能每周刷新数据，导致数据不准确，并迫使你不得不等待你需要的洞察。



## 关键词搜索

寻找高转化率的关键词，深入了解你的竞争对手的关键词策略，并发现最有价值的关键词，为你的Listing带来更多的流量。

只有Cobalt提供了如此的**关键词研究工具**，帮助了解购物者在亚马逊上真正搜索的内容。



## 产品研究工具

通过数据驱动的选品工具，即时发现新的机会并扩大您的产品组合。Cobalt将帮助您找到有利可图的利基市场，而无需进行繁琐的人工研究。

只有Cobalt提供**产品研究工具**，如我们的**选品数据库**和用于亚马逊目录扩展的**潜力市场搜索器**。



## 自定义细分市场

Cobalt提供了动态的细分市场定制功能，能够通过包含和排除关键词筛选细分市场。这使您可以对细分市场的数据进行进一步细化，从而更准确地了解某一特定类别的情况。

在其他平台上，由于创建细分市场的自定义选项有限，你将**无法对你的数据进行如此细化**。



## Listing监控提醒

在Cobalt中设置自定义的监控提醒，以跟踪Listing的变化，并保持对关键的亚马逊产品变化的了解，以便您能快速采取行动。这些提醒将使您深入了解什么变化以及它对销售的影响。

只有Cobalt才能帮您**跟踪您和您的竞争对手的Listing变化**。

## 历史数据

利用Cobalt可以探索整整两年的亚马逊综合历史数据。历史数据提供了宝贵的品类洞察，帮助您更好地了解一段时间内的趋势，以便您能够对全年的产品需求波动进行预测。

其他平台提供的**历史数据有限**。

## 同时拥有动态和静态数据

利用Cobalt的动态和静态仪表盘的优势。动态仪表盘会自动将符合您搜索标准的ASINs添加到现有的细分市场，因此它们总是最新的。当您需要跟踪一组特定的ASINs时，静态仪表盘不会更新您的细分市场。

只有Cobalt同时**提供动态和静态数据**，其他平台只提供静态仪表盘。

## 可定制的可视化图表

在分析数据和图表时，可以选择各种自定义选项，对品牌和细分市场进行详细展示和筛选。Cobalt提供了品牌和细分市场的分组工具，这样所有的3P数据就可以在图表上以一条线的形式组合起来。这使展示更加准确和易于理解。

只有Cobalt能够灵活地**将3P数据组合在一起进行展示**。其他平台在展示方面没有那么多的定制选项。



## 业界最准确的 亚马逊销售数据

Cobalt数据区别于其他竞争对手最大的地方在于时间。我们拥有业内最长的数据收集历史。每一秒钟的算法模型训练都在使我们的数据更加准确，更有效地提供对您的商业决策至关重要的可行性见解。我们每天直接从亚马逊处理超过18亿个数据点，并持续在大数据创新方面设立新的标准。

# 相信Jungle Scout Cobalt能帮助您的企业

## 来自Cobalt客户的评价



"Cobalt是我们开展业务必须的一项成本，我们不能没有它！"。我们使用Cobalt进行分析是一个巨大的成功，过去是一个非常手动过程，现在这不再是一个问题了。"

**Arkady Gurevich** | Chief Technology Officer, Elevate Brands



"自从开始使用Jungle Scout Cobalt，我们在亚马逊上的市场份额翻了一番。Cobalt向我们展示了谁是我们的竞争对手，他们在哪些方面做得比我们好，并指导我们在竞争激烈的市场中主导我们的品类。Cobalt为我们提供了整个细分市场的鸟瞰图，使我能够逐日跟踪我们的进展。效果立竿见影！"

**Jimmy Zona** | Director of Ecommerce, Turbie Twist



"Jungle Scout Cobalt是我们在亚马逊中获得增长和市场份额的一个重要组成部分。Jungle Scout Cobalt帮助我们确定了竞争目标，并提高了我们对目标市场中服务不足群体的认识。Cobalt为我们提供了许多机会，使我们能够加以利用。"

**Kris Edson** | Director of Product Management, Dynamic Discs



"当一个客户来找我们时，我们专注于回答两个问题。他们应该如何对待亚马逊渠道？以及该品牌的潜在机会有多大？Cobalt是这些答案背后的引擎。"

**Chris Moe** | President and Co-founder, Cartograph



## 关于Jungle Scout

Jungle Scout是在亚马逊等电商平台上领先的一站式销售及运营工具。Jungle Scout成立于2015年，是第一个亚马逊选品工具，如今拥有一整套最佳的商业管理解决方案和强大的市场情报资源，以帮助品牌商、代理商和投资者管理其电子商务业务。



支持亚马逊400亿美元的销售额



为全球60多万名客户提供服务



2021年融资1.1亿美元



每天监控超过18亿个数据点



支持多达17个全球市场站点

被公认为是在亚马逊上开展业务最值得信赖的平台

## 行业领先者



Top E-Commerce  
Apps and Software



想了解Cobalt如何帮助您的电子商务业务。今天就与Jungle Scout专家交流吧！



扫码申请演示